

turismo

ANNO 71 N.2 Dicembre 2022

giovanile

Rivista di informazione e formazione
del Centro Turistico Giovanile



CENTRO
TURISTICO
GIOVANILE

**Riscoprire le nostre radici...
è Turismo CTG**

Oltre le mura, senza paura!	pag. 3
Alle radici di un cammino	pag. 4
XVII Congresso Nazionale	pag. 5/7
Relazione del Presidente Nazionale sul quadriennio e sulle prospettive dell'associazione	pag. 8/11
Mozione finale XVII Congresso Nazionale	pag. 12
Riscoprire le nostre radici ...è Turismo CTG	pag. 13
Valorizzare il Patrimonio Culturale	pag. 14
Nuove sinergie in campo per il rilancio del Turismo Sociale e Giovanile	pag. 15
In Pellegrinaggio con il CTG Veneto. Per ritrovarsi, per ricominciare	pag. 16
Il cammino di Dante	pag. 17/18
Video spot CTG	pag. 19
CTG Val Musone: 50 anni di storia	pag. 20/21
Un importante progetto del CTG San Francesco per i giovani	pag. 22/23
Ed è di nuovo...già Natale	pag. 24
Comuni in tour	pag. 25
Il museo del Santino Votivo	pag. 26
Dona il 5 x 1000 al CTG	pag. 27
Convenzioni e sconti riservati ai soci	pag. 28/31

TURISMO GIOVANILE ANNO 71

N. 2 - Dicembre 2022

Direttore responsabile: Fabio Salandini
 Direzione, redazione e amministrazione:
 Presidenza Nazionale CTG
 via della Pigna, 13/a, 00186 Roma
 tel. 06.679.50.77
 fax 06.697.56.174
 www.ctg.it - e-mail ctg@ctg.it
 Pubblicazione fuori commercio
 per i soci del Ctg
 iscritta al n.1958, allegati 3246/53-3964/54
 del Registro della Stampa del Tribunale di Roma
 R.O.C. n.13193

Impaginazione Grafica: leonardo studio
 Stampa: Tipografia Facciotti Srl - Roma

Spedizione in abbonamento postale
 D.L. 353/2003 (conv. in L. 27.02.2004 n.46)
 art. 1, comma 2, DCB Roma

Fotografie: se non indicato l'autore, le foto sono dell'Archivio CTG. Per eventuali immagini di cui non sia stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri.

L'Associazione "Centro Turistico Giovanile", come titolare, tratta i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per lo svolgimento dell'attività istituzionale, per la gestione del rapporto associativo e l'invio di questa rivista. Sono garantiti il diritto all'accesso, rettifica e cancellazione dei dati, da esercitare mediante comunicazione scritta da inviare a: ctg@ctg.it o mediante lettera raccomandata A/R presso la sede dell'Associazione.



Oltre le mura, senza paura!

Fabio Salandini | Presidente Nazionale Centro Turistico Giovanile



Vivere con coraggio non è facile, perché avere coraggio significa anche soffrire e sacrificare qualcosa di sé. Ma il lusso di vivere senza rischio non è concesso in questo mondo.

Zygmunt Bauman

Carissimi soci e amici, a conclusione della bella e costruttiva esperienza del nostro XVII Congresso, il neoeletto Consiglio Nazionale mi ha chiamato a rivestire, anche per il prossimo quadriennio, l'importante ruolo di Presidente Nazionale.

Nel ringraziare i Consiglieri Nazionali per la loro fiducia, vorrei ringraziare anche tutti coloro che mi sono stati vicini e tutti quelli che, con impegno ed entusiasmo, vorranno continuare ad affiancarmi nelle sfide che ci attendono.

L'invito di questo editoriale è rivolto a tutti coloro che vorranno andare, senza paura, oltre le mura, per costruire, anche grazie al CTG, una società davvero più umana.

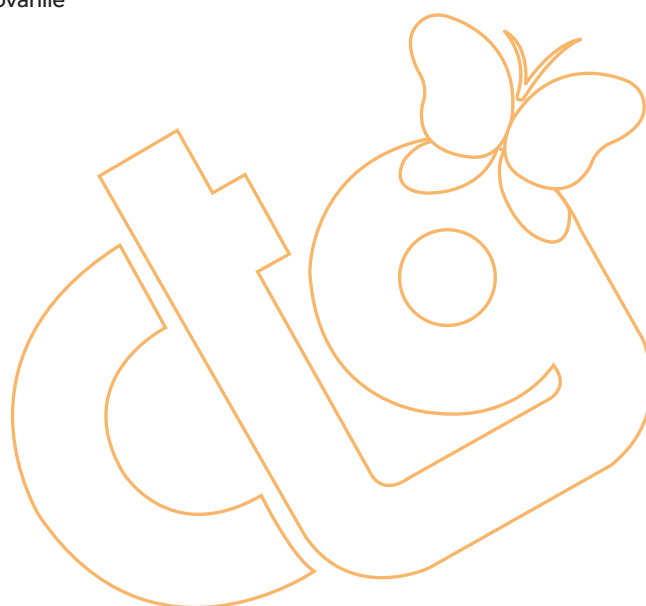
In questo momento storico, nella fase che stiamo attraversando, ma anche rispetto all'orizzonte che si delinea, appare chiaro come ci sia bisogno di ambiti educativi, culturali e di socializzazione positivi.

Dobbiamo saper rispondere alle paure e alle incertezze che rischiano di paralizzare la società.

L'antropologo e sociologo francese David Le Breton dice a questo proposito: *Il vero pericolo nella vita è quello di non mettersi mai in gioco, di fondersi in una routine senza asperità, senza mai cercare di inventare.*

Dobbiamo imparare che le difficoltà che stiamo attraversando devono essere viste come occasione per misurarsi e risorsa per definire la nostra esistenza.

Come Centro Turistico Giovanile, rispondiamo allora con un modello positivo e propositivo, che



punti alla valorizzazione ed al protagonismo, a correre i rischi, ad affrontarli, a saperli vivere! La nostra associazione ha sempre aiutato persone di ogni età ed estrazione sociale, facendo maturare valori e competenze in un autentico percorso educativo, umano, spirituale. Non dobbiamo però fermarci a riproporre sempre il *già fatto*.

Nulla è facile, automatico, scontato; l'efficacia dell'essere CTG richiede passione, ma anche formazione e competenza da cui deriva intenzionalità, consapevolezza; richiede di confrontarsi con altri *fuori di noi*, con la società, con la Chiesa...

Come ci ha ricordato Zygmunt Bauman, il sociologo della liquidità, abbiamo l'urgente necessità, come esseri umani, di far leva sul dialogo e sulla costruzione di legami e di rapporti umani.

È necessario costruire una comunità umana in questo mondo liquido e disgregato, fondata sull'impegno reciproco, sulla volontà di incontro e di conoscenza dell'altro.

Siamo immersi nel fiume in piena della globalizzazione, in queste acque burrascose dobbiamo però imparare a nuotare.

Nell'era dell'individualismo va cercato un nuovo modo di creare comunità, solidarietà e impegno reciproco.

Questa necessità è allo stesso tempo una opportunità: quella di abbattere le mura del passato per sostituirle con ponti che tengano insieme un'umanità che ha sempre più bisogno di imparare a stare bene insieme.

Alle radici di un cammino

Mons. Luigi Romanazzi | Consulente Ecclesiastico Nazionale



Carissimi amici,

in questo momento storico, la pandemia, la guerra, i cambiamenti climatici, la crisi energetica sono le circostanze per cui Dio ci fa passare. In quanto cristiani, siamo chiamati ad affrontare queste sfide con una grande risorsa che ci viene dall'appartenenza alla nostra storia. Nessuna comunità o associazione si può edificare se non parte dalle radici della propria identità. Le radici sono garanzia di futuro: da esse germogliano folti rami di speranza. Come ha detto Papa Francesco *"un popolo senza radici o che lascia perdere le radici, è un popolo ammalato"*. Bisogna, quindi, ritrovare il sapore delle radici e da lì, prendere la forza per andare avanti ed affrontare le sfide del quotidiano.

Il relativismo diffuso, secondo il quale tutto si equivale e non esiste alcun punto di riferimento assoluto, genera instabilità. Per questo, occorre ricevere dalle generazioni precedenti punti fermi per costruire la propria vita su solide basi, proprio come una giovane pianta ha bisogno di un solido sostegno finché crescono le radici, per diventare poi un albero robusto, capace di portare frutto.

La negazione delle radici esalta uno spontaneismo soggettivo, che ci fa diventare schiavi del potere.

Riscoprire il turismo nelle sue radici è anche la

possibilità di avere una visione integrale della persona, che è un modo di vivere e di agire; tale visione si trova in persone che vivono con gli occhi aperti sul mondo, con le mani strette ad altre mani, con il cuore sensibile alle debolezze dei fratelli.

Anche noi, cari amici del CTG, siamo ingombrati da tante preoccupazioni e problemi ma la nostra amicizia, intesa luogo di accoglienza, di cultura e di esperienze, ci aiuta a camminare insieme. Il processo sinodale, che si sta vivendo, oggi, nella Chiesa, ci aiuta, perché si pone nella linea della costruzione di un "noi". Per molti versi, è la traduzione ecclesiale di quelli che Papa Francesco chiama *«processi che possano costruire un popolo capace di raccogliere le differenze» (Fratelli tutti, 217)*. Un mondo frammentato come il nostro ha bisogno di vedere che sono davvero possibili processi di reale incontro. Per questo, la nostra associazione, quando vive il suo cammino in modo sinodale, diventa un luogo di comunione e fraternità.

In questo tempo, chiediamo al Signore di aprire i nostri cuori e le nostre menti affinché l'aprirsi agli altri non sia uno sforzo morale ma un desiderio incontenibile di bene e di speranza.

Buon cammino!

Riscoprire le nostre radici È turismo CTG.



XVII Congresso Nazionale



Civitanova Marche ha ospitato dal 29 ottobre al 1° novembre il XVII Congresso Nazionale della nostra associazione.

L'occasione ha visto confrontarsi delegati, dirigenti e soci di tutta Italia sul tema *Da solide radici per una nuova dimensione associativa*.

Il dibattito ha portato i presenti a ribadire la necessità di attuare, nel prossimo quadriennio, una crescita che sappia conciliare la lunga storia associativa con le esigenze e le sollecitazioni dell'oggi.

All'apertura dei lavori congressuali, presieduti da Norberto Tonini, presidente CTG dal 1986 al 1994, sono intervenuti l'arcivescovo di Fermo, mons. Rocco Pennacchio; il direttore dell'ufficio nazionale della CEI per la pastorale del tempo li-

bero, turismo e sport, don Gionatan De Marco; il consigliere regionale delle Marche, Pierpaolo Borroni e, attraverso un videomessaggio, la portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, Vanessa Pallucchi.



Il cardinale Pietro Parolin, Segretario di Stato Vaticano, con un telegramma ha fatto giungere gli auguri e la benedizione di Papa Francesco.

Il Congresso ha adottato il nuovo statuto CTG quale rete associativa, raggiungendo contestualmente la

personalità giuridica.

I partecipanti al Congresso hanno potuto vivere un momento di intensa spiritualità con la S. Messa celebrata nella Basilica di Loreto e presieduta dal Consulente Ecclesiastico Nazionale,



mons. Luigi Romanazzi. Il Congresso Nazionale ha inoltre visto l'elezione dei nuovi componenti del Consiglio Nazionale CTG: Efrem Basso, Adele Cavallo, Annarosa Ceccato, Francesco Finocchiaro, Maurizio Gualdoni, Giovanna Leoni, Marco Malvasi, Michele Marafioti, Marcon Patrizio, Mannino Sigismundo, Letizia Mula, Eleonora Puro, Ada Quartulli, Giovanni Romanazzi, Stefania Ruggeri Leo, Fabio Salandini, Paolo Sessa. Un

momento di convivialità e di festa nella vicina Porto Sant'Elpidio ha concluso i lavori congressuali. Il 1° novembre si è invece tenuta la prima seduta del neo eletto Consiglio Nazionale, che ha provveduto a comporre la nuova Presidenza Nazionale: Fabio Salandini presidente nazionale, Ada Quartulli e Francesco Finocchiaro vicepresidenti nazionali, Maurizio Gualdoni segretario generale, Efrem Basso amministratore nazionale.





RELAZIONE DEL PRESIDENTE NAZIONALE SUL QUADRIENNIO E SULLE PROSPETTIVE DELL'ASSOCIAZIONE

Cari delegati, dirigenti, soci ed amici del CTG, l'importante appuntamento del Congresso Nazionale ci offre una preziosa occasione per compiere un resoconto del quadriennio trascorso, ma soprattutto di volgere lo sguardo verso il futuro.



Un sintetico bilancio 2018-2022

Il quadriennio 2018-2022 ci ha visti vivere alcune circostanze *speciali*, tra loro profondamente diverse che, a loro modo, hanno *segnato* la vita della nostra associazione.

Il 22 marzo 2019, Papa Francesco, ha accolto la nostra associazione in occasione del 70° di fondazione. L'emozione di quel momento è ancora viva in noi, così come le parole rivolteci, che sono state le sintesi del nostro essere *con gli occhi aperti sul mondo, con le mani strette ad altre mani, con il cuore sensibile alle debolezze dei fratelli.*

Il cardinale Michael Czerny, prefetto del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale, le ha volute ricordare nel messaggio per la Giornata Mondiale del Turismo 2022, quale esempio di *turismo integrale.*

Il 2020 ci ha visti vivere, invece, l'inaspettata e sconvolgente esperienza della pandemia Covid-19. Isolamento, distanziamento sociale e limitazione nei movimenti hanno comportato per una associazione come la nostra, basata su mobilità e socialità, un colpo tremendo. I quasi 11.000 soci del 2019 si sono ridotti nel 2020 a poco più di 7.000.

Lo spirito di creatività, intraprendenza, resilienza del CTG nazionale e di numerose realtà territoriali hanno consentito, comunque, di mantenere viva l'associazione e di reggere l'urto della pandemia che, per altre associazioni, è stato devastante.

Al di là di queste due speciali circostanze, nell'arco del quadriennio il CTG nazionale si è impegnato in numerose iniziative/progettualità, volte al radicamento territoriale e allo sviluppo associativo.

Tra queste vanno sicuramente ricordate:

- il bando azioni territoriali, che ha rappresentato un segno tangibile della vicinanza del CTG nazionale alle realtà territoriali e per quest'ultime una preziosa occasione di stimolo alla crescita;
- la promozione dell'Animazione Culturale Ambientale su tutto il territorio nazionale, quale prezioso strumento a servizio di persone e territori;
- il rilancio della visibilità associativa, attraverso la creazione di un nuovo sito internet e la stampa, a cadenza regolare, della rivista associativa "Turismo Giovanile";
- la ripresa della progettualità relativa alle "Città Ospitali", al fine di creare proficue e costruttive sinergie locali;
- la promozione, anche utilizzando gli strumenti di connessione remota, di momenti formativi rivolti a soci e dirigenti;
- la sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti pubblici ed associazioni, al fine di accrescere la rete delle collaborazioni esistenti;
- la promozione dei Giò Madonnari, quale iniziativa CTG di coinvolgimento attivo di giovani e giovanissimi;

- la partecipazione a progettualità nazionali ed europee per l'ottenimento di fondi a sostegno dell'associazione;
- la creazione di un nuovo sistema di tesseramento on line, per rendere più sostenibile e funzionale uno dei passaggi fondamentali della vita associativa.

Al di là di questo breve, ma doveroso, bilancio sul quadriennio trascorso, il Congresso che ci vede oggi qui riuniti ci chiama soprattutto a confrontarci sul tema prescelto: **Da solide radici per una nuova dimensione associativa.**

Il CTG...da solide radici

La nostra associazione può contare su solide radici.

Essa, illuminata dai valori cristiani, è stata una indiscussa protagonista in tanti aspetti legati al turismo, alla promozione del patrimonio culturale, al tempo libero; temi divenuti oggi di piena attualità.

Carlo Carretto, in Turismo Giovanile del luglio 1949, così annunciava la nascita del CTG: *con la stessa convinzione oggi il movimento senioristico ha fondato l'opera nuova per il Turismo Giovanile, ed ha valorizzato un elemento fondamentale nel processo educativo. L'individuo è un essere integrale, soggetto ad una educazione integrale, del pensiero e della umanità. Ci deve essere la preoccupazione di salvare la dignità spirituale dell'inviluppo della materia, ma ci deve essere anche la preoccupazione che l'uomo non diventi uno sconosciuto del mondo naturale. Egli deve sentire di possedere un dominio delle cose, e che le cose gli sono consuete per l'impronta della somiglianza con Dio.*

In vista del X Convegno Nazionale CTG di Torino del 1962, dedicato alla riflessione sull'azione dei giovani per la difesa e la tutela del patrimonio artistico, naturale, culturale e religioso del nostro Paese, ci si dichiarava pronti *all'opera di riconquista della misura umana per una società meglio integrata...più consapevole, più rispettosa, più duttile.*

L'attenta lettura della nostra rivista Turismo Giovanile e di tanti altri contributi elaborati negli anni ci potrebbe offrire moltissimi altri esempi delle solide radici dalle quali, ancora oggi, tutta l'associazione trae prezioso nutrimento.

La forza più grande che ci arriva da queste radici è però **l'indiscussa capacità che il CTG ha sempre avuto di saper guardare oltre sé stesso.**

Nel novembre del 1978, mentre chi vi parla era giunto in questo mondo da circa un mese, Saverio Gaudio, in vista del Congresso Nazionale scriveva queste parole:

*L'Associazione si sta preparando ad una scadenza: quella congressuale. Ma con quale obiettivo? Quello di « rinnovarsi »! Non vuol essere uno slogan consueto! E' l'aspettativa e l'impegno di una Associazione che deve « essere forte » per continuare ad essere libera, e perciò « deve sapere di essere forte e libera »! **Forte e libera nelle idee che riaffermano l'autenticità del turismo come occasione di libertà dell'uomo, forte e libera nella identità che porta a vivere il messaggio cristiano nella società, forte e libera nel metodo che « aggrega » e non emargina, che « fa discutere » e non discrimina, che « impegna » ed educa, forte negli uomini che sanno assumere il proprio ruolo non come « potere da salvare », ma come « servizio da offrire ».** Rinnovarsi per essere forti! « Si è forti se siamo liberi di impegnarci, di dialogare, di confrontarci sapendo che l'Associazione, tutta, sta operando su questa linea. Ed allora il « rinnovarsi » sarà di una **Associazione che sa di occupare un proprio spazio nell'ambito sociale, senza discriminazioni e né debolezze, perché sa di dover servire l'uomo.***

Per una nuova dimensione associativa

Le parole di Gaudio, oggi più che mai, ci aiutano, consapevoli delle nostre radici, a **guardare all'orizzonte per costruire una nuova dimensione associativa, fedele a sé stessa, ma capace di affrontare le nuove sfide che il mondo contemporaneo ci offre.**

La Riforma del Terzo Settore, pur avendo avuto il merito di aver riconosciuto l'indiscusso contributo dell'associazionismo nella società, rischia di lasciare molti disillusi e spaesati.

Il CTG nazionale ha il dovere di assumere il ruolo di *porto sicuro*, dove tutte le realtà che si riconoscono nei suoi valori trovino **un riferimento certo** per continuare ad operare al servizio di persone e territori. Anche per questo siamo qui chiamati ad adottare un nuovo Statuto, che permetta all'associazione di essere pienamente operativa e **fonte continua di opportunità** per tutti coloro che ad essa si avvicinano.

L'adozione del nuovo Statuto non è semplicemente un passaggio burocratico, ma dev'essere il fondamento su cui incardinare il CTG nell'ambito del Terzo Settore, rendendolo in grado di interfacciarsi e collaborare con tutte le realtà circostanti (istituzionali, associative, private, ecc...).

Attraverso l'adozione di un nuovo Statuto l'associazione è chiamata anche, attraverso il dialogo con le proprie articolazioni territoriali, a perseguire e stimolare **la via della piena sostenibilità**, alla quale la situazione economica globale ci invita oggi a guardare con piena attenzione.

La nostra associazione deve fare di quell'aggettivo *giovanile*, che gli deriva dalla sua storia, un richiamo costante all'apertura alla dimensione che è oggi ormai propria di ogni esperienza umana: l'**intergenerazionalità**.

Superando le categorie, ormai antiquate, della separazione tra vecchi e giovani, e conducendo un esercizio sociale di apertura, ascolto, confronto e collaborazione, dobbiamo **creare preziosi punti di giunzione tra generazioni altrimenti distanti ed estranee tra loro, garantendo un futuro al CTG**.

Che gioia immensa, ricevere in questi giorni, notizia da un giovane che grazie all'opportunità, allo stimolo e all'esempio offerto dal CTG col seminario nazionale ACA di Salerno nel 2019, ha saputo e voluto mettere a frutto quanto ricevuto, dando vita ad un nuovo gruppo e di aggiudicarsi addirittura la gestione di un sito culturale da parte delle istituzioni pubbliche.

Il nostro impegno deve essere rivolto inoltre a favore della **crescita e della tutela del Turismo Sociale**. È una *partita*, questa, che non può vederci però agire come *battitori singoli*: fondamentale sarà l'interlocuzione e la collaborazione con altre realtà associative affini, onde far emergere la necessità di porre adeguata attenzione a tale tema, prima di tutto in ambito nazionale.

Allo stesso tempo, sarà centrale affermare la necessità di un sostegno delle associazioni, come la nostra, che promuovono modelli di gestione del turismo, della cultura, del tempo libero e della socialità, contribuendo al benessere individuale e di comunità, alla consapevolezza culturale di appartenenza al proprio territorio/comunità, all'integrazione culturale tra i popoli, al contrasto alle solitudini dei giovani e degli anziani.

È ineludibile, infine, che una associazione come la nostra, che si pone al servizio di persone e territori, dovrà contare, nel quadriennio che ci aspetta, su **dirigenti** che, con il proficuo dialogo con amministrazioni comunali, diocesi, parrocchie, associazioni, ecc...**contribuiscano allo sviluppo e al radicamento del CTG in tutte le regioni italiane**, in particolare di quelle dove la nostra presenza è oggi più esigua.

Tutto ciò va perseguito, prima che per garantire la sostenibilità dell'associazione, come segno tangibile di impegno e servizio ai territori.

I tragici eventi che hanno toccato le Marche negli scorsi mesi (l'uccisione di un cittadino africano davanti all'indifferenza dei passanti e le morti causate da improvvise alluvioni) e che avrebbero potuto interessare qualsiasi area del nostro Paese, ci interpellano con forza a dare il nostro contributo!

Nell'Enciclica *Laudato si*, Papa Francesco ha invitato tutti a collaborare per custodire la nostra casa comune e a lavorare per un'autentica conversione ecologica.

È necessario mettere in campo i talenti di tutti. Mai come ora c'è bisogno di unire gli sforzi nella costruzione di un "villaggio dell'educazione", avendo il coraggio di **mettere al centro la persona, di investire le migliori energie con creatività e responsabilità e di formare persone disponibili a mettersi al servizio della comunità**.

Concludendo, voglio ringraziare tutti coloro che in questi quattro anni mi sono stati vicino e mi hanno sostenuto nel cammino percorso.

Un ringraziamento va anche a tutti coloro che nella Presidenza Nazionale, nel Consiglio Nazionale, nella Segreteria Nazionale e in ogni altra realtà associativa si sono adoperati per il bene del nostro CTG.

Grazie anche a chi si impegnerà in questo nuovo quadriennio, per continuare a mantenere vivo il CTG del quale, come ho sempre ripetuto in tante occasioni, c'è e ci sarà sempre più bisogno.

L'immagine che abbiamo scelto per il Congresso è quella della farfalla CTG, nella sua evoluzione dal 1961 ad oggi.

Nella scelta di questo simbolo la nostra associazione ha, da sempre, voluto trasmettere l'idea che, nel suo impegno per un uso consapevole e costruttivo del tempo libero e per la bellezza del Creato e dello stare insieme, passa il **nostro concreto impegno per un bene condiviso e per tutti**. Guai a chi si fermasse a considerare la nostra farfalla quale simbolo di leggerezza e inconsistenza! Continuiamo a far "librare" questa farfalla per il nostro bel Paese **diffondendo**, con il suo leggero ed elegante incalzare, **felicità pubblica** in tutti quei territori nei quali ci impegniamo e in quelli che apriranno le loro porte al nostro instancabile ed entusiastico operato.

Come ebbe a dire San Giovanni Paolo II, ricordiamoci sempre che **il futuro inizia oggi, non domani**.

Il Presidente Nazionale
Fabio Salandini



MOZIONE FINALE XVII CONGRESSO NAZIONALE

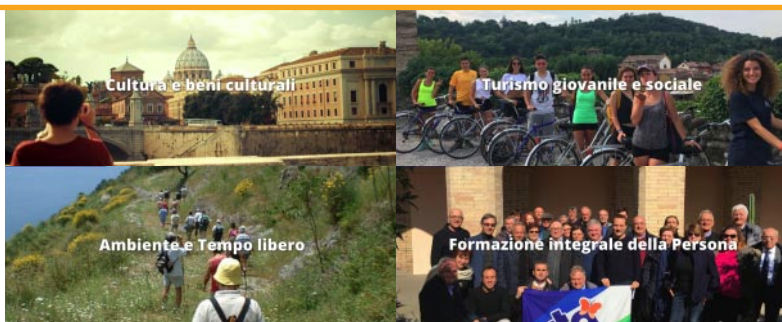
A conclusione del XVII Congresso Nazionale CTG i delegati, alla luce del dibattito avvenuto, approvano la seguente mozione conclusiva.

Nel quadriennio 2022-2026 il CTG Nazionale, attraverso l'operato del Consiglio Nazionale e della Presidenza Nazionale, e il suo costante dialogo e confronto con i territori, dovrà impegnarsi per:

- fornire una formazione continua a favore di dirigenti e soci;
- accompagnare con utili strumenti, tutti i livelli associativi, nell'affrontare le sfide legate al cambiamento del Terzo Settore;
- far sì che il CTG possa essere occasione, quale significativa esperienza umana e cristiana, di stimolo verso le nuove generazioni e di incontro intergenerazionale;
- cercare di allacciare positive relazioni con parrocchie, altre associazioni, enti locali, scuole e territori in genere al fine di agevolare la crescita e il radicamento associativo in tutta Italia;
- saper coniugare l'esperienza, proveniente dalla propria storia, con l'inevitabile esigenza di innovazione per essere continuamente al passo con i tempi;
- lavorare per la difesa, il riconoscimento e lo sviluppo di un autentico turismo sociale, sostenibile, solidale e accessibile;
- aiutare i territori a comprendere l'importanza di valorizzare e tutelare le peculiarità e le risorse culturali (storiche, artistiche, folcloristiche) e ambientali locali;
- potenziare la comunicazione e la condivisione, intra ed extra associativa, per agevolare la conoscenza dell'essere CTG in modo uniforme su tutto il territorio nazionale;
- collaborare con le reti associative per creare opportunità a beneficio dell'associazione;
- far emergere la ricchezza della pluralità associativa e favorire la collaborazione e l'interazione tra gruppi.



www.ctg.it



IL TEMA 2023



Riscoprire le nostre radici... è Turismo CTG

La TESSERA CTG è un segno visibile, esterno di qualche cosa che c'è dentro.

Il suo significato prende luce, infatti, dalla consapevolezza di diventare parte integrante di un'associazione, dei suoi VALORI e del suo PROGETTO.

Un'associazione è veramente viva se ha dei Soci che aderiscono, non solo per l'assicurazione, la rivista, gli sconti e le agevolazioni, ma soprattutto perché credono a quanto il CTG porta in sé nel suo profondo.

La TESSERA CTG 2023 è dedicata al tema del Turismo delle Radici.

Questa forma di turismo, che i dati registrano in continuo aumento e sulla quale il nostro Paese sta fortemente investendo, si riferisce principalmente agli emigrati italiani o ai loro discendenti che tornano a visitare e a vivere i luoghi di origine o legati ai loro antenati.

Nello scegliere questo tema, abbiamo voluto dare come CTG, forti della nostra storia e delle nostre esperienze, un nostro significativo contributo, sottolineando come, per un vero Turismo delle Radici ci sia bisogno di stimolare ogni comunità ad un autentico impegno di riscoperta.

C'è bisogno, come abbiamo ribadito anche lanciando il progetto "Le Città Ospitali", di porre l'accento sul Patrimonio Culturale locale (storico, artistico, naturalistico, enogastronomico, tradizionale, ecc), soprattutto su quello meno conosciuto, valorizzato e tutelato.

Siamo certi che questa operazione consentirà di fare riemergere quelle autentiche radici nelle quali coloro che si sono allontanati dall'Italia potranno ritrovarsi, e nelle quali chi vi abita potrà trarre linfa preziosa per vivere con maggiore consapevolezza il tempo e lo spazio che ci sono stati donati.

Valorizzare il Patrimonio Culturale

Ledo Prato | Presidente Rete delle Culture



La valorizzazione del patrimonio culturale, anche in chiave turistica, è un tema aperto ed in continua evoluzione. Declinarlo, come spesso succede, in chiave nazionale, non ci ha aiutato a identificare obiettivi e strategie efficaci. Se le principali città d'arte soffrono una pressione antropica, provocando fenomeni di affollamento e l'insofferenza dei residenti, in tanta parte del Paese, soprattutto nei centri medi e piccoli, siamo ancora lontani da arrivi e presenze in grado di essere generativi di uno sviluppo equo dell'economia locale. Negli ultimi anni abbiamo capito che bisogna parlare di "turismi", con riferimento alle diverse tipologie (dal marino alla montagna, dalle città d'arte al termale, dal lacustre alla campagna), mentre anche la domanda si arricchisce di nuove forme come il cicloturismo, l'eno-turismo, il turismo lento e così via. Si diversificano i bisogni di chi viaggia e cresce la domanda di un turismo "esperienziale" in grado cioè di mettere in contatto i viaggiatori con le persone, la storia e le tradizioni del luogo. Non è quindi solo la scelta di una meta ma di un luogo appunto che proponga attività in grado di generare emozioni spirituali, sociali e culturali. In questo contesto cresce la domanda di coloro i quali manifestano particolare attenzione all'ambiente, al paesaggio, alla natura e praticano forme di turismo sostenibile e responsabile. Un cambiamento sostanziale che si evidenzierà in maniera esponenziale nei prossimi anni. Per essere in grado di intercettare una domanda così diversificata, che rifugge da un "turismo di massa", i tradizionali strumenti della promozione turistica o le forme organizzative dell'offerta vanno profondamente ripensati. Innanzitutto sarà necessaria una "cultura dell'accoglienza" che coinvolga i cittadini residenti e le istituzioni locali. Decisivo sarà il ruolo delle organizzazioni sociali che fanno accoglienza, che promuovono servizi ai viaggiatori. A loro spetterà il compito di facilitare le relazioni fra i "cittadini temporanei" e la cultura, le tradizioni, la storia dei luoghi. La stessa offerta culturale dovrà essere ripensata anche in funzione dei viaggiatori, attraverso servizi adeguati, proposte mirate, organizzazione degli spazi di accoglienza e sosta. Per diventare una "destinazione accogliente", è tutta la filiera turistica che deve avere cura dei viaggiatori:

dalle imprese ricettive, alla ristorazione, dal trasporto pubblico ai servizi del terziario.

Certo è più facile a dirsi che a farsi, soprattutto quando stenta ad emergere una cultura collaborativa e prevale una organizzazione dell'offerta verticale piuttosto che orizzontale. E' decisivo quindi puntare sulla co-programmazione e co-progettazione delle strategie di sviluppo turistico, attraverso un reale coinvolgimento di tutti gli attori pubblici, privati e privato sociale. Il profilo multisettoriale e multilivello che contraddistingue i "turismi" rende imprescindibile una politica concertata. Se ci sono buoni alberghi ma non funziona il sistema dei trasporti, ne risente tutta la filiera, se ci sono attrattori culturali ben organizzati, ma non sono indicati attraverso una buona segnaletica, è evidente che non si è tenuto conto dei viaggiatori, se c'è un buon sistema di ristorazione ma gli esercizi chiudono alle 21.30 o sono chiusi sabato o domenica, ne risente tutto il sistema dell'accoglienza. E si possono aggiungere ancora tanti esempi. Tuttavia inseguire un "modello" replicabile in qualunque contesto è profondamente sconsigliato. Il policentrismo, la diversità, la ricchezza che caratterizzano il nostro Paese non possono essere riconducibili ad un "modello". Ogni comunità dovrà trovare la propria strada e costruire un equilibrio che assicuri la vivibilità dei luoghi sia ai residenti che ai "cittadini temporanei".

Le organizzazioni non lucrative che operano nell'ambito turistico e culturale possono avere un ruolo centrale. Esse infatti hanno al centro delle proprie azioni, la cura del bene comune, la coesione sociale. Possono cioè essere il "collante" dei molteplici interessi in gioco, soprattutto se hanno conquistato la fiducia dei cittadini ed hanno dato prova di perseguire l'interesse generale. Serve quindi coltivare una propensione a fare rete, quelle brevi e quelle lunghe, a non chiudersi nel proprio raggio d'azione, a non essere autoreferenziali, a essere lievito delle comunità, generativi di cittadinanza attiva.

Una sfida quindi per tutti, che richiede coraggio, determinazione, spirito di servizio, rispetto reciproco, riscoprendo nella quotidianità il valore della centralità della persona di qualunque genere, etnia o credo religioso.

Nuove sinergie in campo per il rilancio del turismo sociale e giovanile



Bruno Molea | Presidente FICTUS - Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e di promozione sportiva

Chi pensa che il turismo sociale, sviluppatosi in Italia negli anni del dopoguerra, sia ancora quello che viene promosso a favore dei ceti "popolari", dovrà ricredersi. Oggi turismo sociale è tutto ciò che produce socialità e che agevola e favorisce l'incontro tra persone sostenendo il sentimento di comunità e valorizzando il rapporto con il territorio, con la cultura del posto, e individuando nello scambio culturale e sociale un volano di promozione turistica. Ne è esempio il turismo giovanile, come chi legge questa rivista ben interpreterà, ma ne sono esempio anche il turismo sportivo o quello religioso. Oggi il turismo sociale è l'alternativa ai grossi tour operator e forse anche l'alternativa alle mete che si considerano maggiormente turistiche: muove persone, provoca incontri, costruisce reti – ed è sostenuto e formato da tante realtà più piccole che si muovono con garbo e attenzione ai temi sociali e al rapporto sostenibile col territorio. Chi promuove turismo sociale è indissolubilmente legato al mondo del Terzo settore, ne fa parte, e sostiene con forza chi, sul territorio, promuove sport, cultura, benessere sociale. Per tutto questo, oggi è necessario dare forza e rappresentanza a queste voci. La federazione che presiedo – **Fictus, ossia Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e di promozione sportiva** – proprio questo si pone, ed è stato tema di confronto nel corso della sua ultima assemblea nazionale: farsi capace di riunire e rappresentare quel mondo che sta evolvendo il concetto di turismo sociale, rappresentarlo non solo sotto l'ombrello unico di questo segmento di turismo, ma anche rappresentarlo presso le istituzioni, così che sia considerato interlocutore credibile e attento dalle istituzioni stesse e sia così capace di incidere sulle scelte del Governo in materia di turismo. Insomma, laddove il movimento cresce e si specializza in settori diversi - dal turismo sportivo, a quello giovanile, a quello culturale, a quello religioso, o a quello per la terza età -, **si rende necessario nel Paese riorganizzare in maniera chiara e ben definita il movimento stesso, capace quindi di**

raggruppare attori del movimento turistico e di darsi una rappresentanza forte. La strategia è stata condivisa da Fictus che oggi pensa al suo rilancio in questa formula, iniziando dalla sua organizzazione territoriale che già da qualche anno si compone di sedi dislocate nelle province: punti informativi che nascono nell'intento di intercettare bisogni e domande che arrivano dalla popolazione in tema di turismo. Obiettivo: radicarsi sul territorio facendosi capillari e promuovendo reti capaci di **spingere il movimento rappresentato da Fictus verso una prospettiva internazionale, al fine di creare un network di turismo sociale che, in alternativa a quanto già esiste in Europa, possa dialogare con la Commissione europea e che possa rappresentare le esigenze di questo mondo, al fine di influenzare meglio le scelte che la Commissione fa nel momento in cui è chiamata a stanziare sostegni e fondi al settore turistico. Gli enti rappresentati in Fictus e l'esperienza accumulata dalla Federazione in termini di rapporti e progettazione internazionale la proietta già verso la costruzione di un network internazionale solido: su questo, abbiamo le carte in regola e sappiamo muoverci in maniera appropriata fuori dai confini nazionali.**

E la dimensione internazionale, si badi bene, non è però solo necessaria ai fini dell'accreditamento del segmento di turismo sociale in Europa e delle opportunità in termini di lobbying, ma è necessaria anche a migliorarsi a livello nazionale. Confrontarsi con Paesi dove il turismo sociale, nella sua accezione moderna, ha già una dimensione radicata e forte, è utile al movimento italiano sia a prenderne il meglio sia ad aumentare il suo raggio d'azione ingaggiando scambi e favorendo la rete sociale al di fuori dei confini italiani. Il Terzo settore può tanto. Il turismo sociale che, di diritto vi rientra, può altrettanto. Le persone e la capacità di promuovere reti tra di loro è la sua più grande risorsa: la stessa che sta, non a caso, alla base del turismo sociale e di socialità.

In pellegrinaggio con il CTG Veneto. Per ritrovarsi, per ricominciare

CTG Veneto

L'importante era ricominciare e il Ctg Veneto lo ha fatto, dopo due anni di pandemia, con la tradizione del Pellegrinaggio regionale veneto. Una serie di eventi iniziati nel 1991, da una "idea" dell'allora giovane neopresidente Alberto Ferrari e di don Mario Gonzo, consulente ecclesiastico che, essendo venuto a mancare due anni fa, per la prima volta non era presente con il suono della sua mitica fisarmonica, ma che senz'altro dal cielo non ha fatto mancare la sua preghiera, unita ai quasi ottanta pellegrini che si sono ritrovati a ottobre scorso. I pellegrini si sono riuniti su un'antica via di pellegrinaggio, lungo il fiume Fratta, confine di Padova e Verona, non lontano da Rovigo e Vicenza. Lungo questa via corre la Romea Strata, rotta importante per i pellegrini che partivano dall'Europa centro orientale.

Giunti in Italia, potevano proseguire il cammino sull'antica via Annia, dirigersi all'abbazia di Nonantola e da qui raggiungere a San Miniato la Francigena per Roma. Questa volta quindi il "Santuario" è stato costituito dal Creato nel quale si è svolto il cammino, ambiente minacciato dal grave inquinamento da Pfas industriali che subisce il Fratta e che ha



portato gli organizzatori ad incentrare le riflessioni spirituali sul tema della Salvaguardia del Creato.

Riflessioni che hanno preso spunto dal messaggio che la Cei ha diffuso sul valore della terra e dei suoi doni, primo fra tutti il grano che si trasforma in pane. Pane che è il nutrimento principale dell'uomo, ma anche segno della presenza di Cristo nell'Eucarestia. Ma grano che rischia di non crescere più se il terreno viene utilizzato non dai contadini in condivisione, ma dai militari in guerra tra di loro.

Ecco quindi la Messa al termine del pellegrinaggio, celebrata all'antico monastero di San Salvaro, edificato attorno al 1100 e intitolato al Santo Salvatore, ossia il Cristo Redentore. Nel 1181 Papa Alessandro II lo affidò agli Agostiniani Portuensi, ma nel

1407 Papa Gregorio XII sopprime questo ordine e concesse il monastero ai Camaldolesi.

Passò poi alla famiglia veneziana dei Conti Carminati che lo adibirono a scopi abitativi e rurali. Col passare del tempo però tutto cadde in abbandono e subì anche danni nella seconda guerra mondiale. Dal 1995 il monastero è proprietà della Parrocchia e del Comune di Urbana

(PD), oggi ospita incontri spirituali e un ostello per gruppi. È inoltre sede della Parrocchia e del Museo delle Antiche Vie. La chiesa è in stile romanico e al suo interno contiene un vero gioiello da ammirare nella conca dell'abside: il Cristo Pantocratore che gli storici fanno risalire al periodo gotico.

Alla giornata non è mancato un ricco pranzo ristorante e una visita al Castello Bevilacqua, fortezza fatta costruire dagli Scaligeri e diventato oggi un bellissimo resort.

Un clima che sa ancora di tradizione e storia, condita da ricordi di antiche battaglie e leggende di fantasmi che (dicono) ancora oggi, seppur in maniera discreta, continuano ad abitare i suggestivi corridoi e sotterranei del vecchio maniero, ha concluso la bella giornata insieme.



Il cammino di Dante

CTG Monte Carmo - Loano (SV)

Il gruppo CTG di Loano, guidato da Simona Berton, ha compiuto dal 13 al 18 settembre il Cammino di Dante in Casentino culminante

nel Santuario de La Verna, toccando zone dell'Appennino tra le più suggestive: Poppi, Badia Prataglia, Pratovecchio, Camaldoli,

La Verna. Eccezionale la guida Roberto Starnotti (il Benigni della situazione) che consigliamo ai gruppi CTG che volessero un





aiuto per la zona del Casentino e Firenze. Il viaggio culturale ci ha permesso di scoprire la Chiesa di San Lorenzo, la Pieve di San Donato e San Ippolito. Il destino ha voluto che incontrassimo l'amico Giovanni Sassi che ci ha aperto e spiegato l'oratorio di San Francesco in stile barocchetto toscano e l'incredibile teatro di Bibbiena: il teatro Dovizi, dove il nostro magister Matteo Mancioffi ci ha deliziati con Mozart in un luogo così speciale. Dopo il nostro rientro a Chiusi della Verna, un piccolo gruppo ha voluto scoprire anche la "Roccia di Adamo" ubicata sotto il Castello di Chiusi, il cui paesaggio ha ispirato Michelangelo Buonarroti per la creazione di uno degli affreschi più famosi del mondo: "La Creazione di Adamo", presente nella Cappella Sistina. Dopo cena è stata consegnata ad ogni partecipante, con tanto di timbro dantesco, "La Divina", pergamena che certifica che sono state svolte almeno cinque tappe del Cammino di Dante in Casentino. Il gruppo ha già programmato per il 2023, il ritorno a Santiago di Compostela dal 23 al 30 giugno, con il Cammino della Via Francigena.



Video spot CTG

La Presidenza Nazionale del Centro Turistico Giovanile ha affidato al gruppo CTG Vallesina Jesi Aps l'incarico di realizzare un video pubblicitario sull'associazione. Un compito che il gruppo di Jesi, forte dell'esperienza nella realizzazione di video documentari sulla città, ha accettato ben volentieri grazie alla preziosa partecipazione e collaborazione dell'associazione CJMAE e all'autolinee Crognaletti. Sotto la guida dal regista Jonathan Soverchia, i soci jesini hanno cercato di evidenziare nello spot tutti quei valori che il CTG, dal 1949 ai giorni nostri, ha sempre incarnato e che sono diventati comuni alle varie realtà del turismo italiano: socialità, esperienze, sostenibilità e responsabilità. Lo spot pubblicitario è stato ufficialmente presen-



tato in occasione del XVII Congresso Nazionale CTG. Anche con questa iniziativa il CTG ha dimostrato di saper cogliere ancora una volta il divenire dei tempi e di voler dare risposta alle nuove domande dei giovani, delle famiglie, degli adulti del nostro tempo. Lo spot è visibile cliccando sull'apposito link presente nella home page del sito www.ctg.it



Cultura e beni culturali



Ambiente e Tempo libero



Formazione integrale della Persona



Turismo giovanile e sociale

www.ctg.it

Via della Pigna, 13/a - 00186 Roma - www.ctg.it

CTG Val Musone: 50 anni di storia

CTG Val Musone - Loreto (AN)

La speranza del futuro affonda le sue radici nella memoria del passato.

È questa la frase che, meglio di tutte, riassume lo spirito con cui il CTG Val Musone ha voluto festeggiare i propri 50 anni di vita. Nell'estate del 1972 un giovane parroco della bergamasca, padre Valentino Lanfranchi, impiantato nelle Marche, nella piccola frazione di Villa Musone di Loreto, coinvolge una ventina di giovani in attività ricreative, turistiche e culturali, trovando naturale affinità con il Centro Turistico Giovanile e costituendo il primo gruppo e direttivo.

3 novembre 1972: la Presidenza Nazionale comunica l'affiliazione del nuovo gruppo Val Musone.

Il CTG Val Musone ha attraversato un cinquantennio, ha visto l'avvicinarsi di circa 6000 soci, ha vissuto gioie e dolori, momenti di difficoltà e di grande orgoglio, dando vita a numerose attività di carattere turistico, sociale, culturale e ricreativo, pescando a pieno tra le pieghe dei principi fondativi del CTG.

Dalla collaborazione con le scuole alla festa dei Giò Madonnari, dalle serate di musica e poesia alle rievocazioni storiche della mietitura e trebbiatura del grano, dalla valorizzazione e tutela del fiume Musone alle attività turistiche e culturali fino all'evento più importante ed impegnativo della Passione Vivente "La Morte del Giusto" giunta alla 45^a edizione. Il direttivo attuale, nella persona del presidente di gruppo Gino Principi, ha voluto onorare questo importante traguardo, attraverso la programmazione di una



settimana di attività, che ha avuto inizio domenica 30 ottobre con l'apertura della mostra fotografica. Un'inaugurazione preziosa, oltre che dalla presenza delle autorità locali e da alcuni dei soci fondatori, dalla visita del Presidente Nazionale Fabio Salandini accompagnato da tutti i membri della Presidenza Nazionale uscente, ospiti nelle Marche in occasione del XVII Congresso Nazionale a Civitanova Marche. La settimana ha vissuto un toccante momento di ricordo il giorno 4 novembre in occasione della tradizionale Commemorazione dei Caduti di tutte le guerre, serata caratterizzata dalla S. Messa e conclusasi con le impressioni e riflessioni dei ragazzi delle scuole medie dell'Istituto Comprensivo "L. Lotto" di Loreto. Tra i festeggiamenti l'attività più coinvolgente e partecipata è stata la cena spettacolo organizzata sabato 5 novembre, nella

tensostruttura parrocchiale, quest'ultima trasformata dai soci del CTG "Val Musone" in una enorme sala ricevimenti capace di accogliere oltre 320 ospiti.

Serata all'insegna del buon gusto, della piacevole musica e, soprattutto, della solidarietà, con il ricavato devoluto agli amici di Sassoferrato e Cantiano, territori vittima dell'alluvione del 15 settembre scorso. Città accumulate a Loreto, ed in particolare al gruppo Val Musone, per l'appartenenza all'associazione Europassione per l'Italia, una serie di sodalizi dediti alla realizzazione, tutela e valorizzazione delle processioni, passioni viventi e cortei storici della Settimana Santa. Oltre alle autorità locali, hanno partecipato alla serata il sindaco di Sassoferrato Maurizio Greci, il presidente del comitato organizzatore della Passione Sassoferratese Luca Giorgi, il presidente dell'associazione "La Turba" di Cantiano, Maurizio Tanfulli, il presidente nazionale di Europassione per l'Italia Flavio Sialino, il neo eletto Segretario Generale Nazionale CTG Maurizio Gualdoni ed il Presidente Regionale del CTG Marche Loris Ascani.

La settimana si è conclusa domenica 6 novembre con la messa in Basilica della S. Casa di Loreto, celebrata da S. E. Mons. Fabio Dal Cin Arcivescovo delegato della Prelatura della S. Casa, che ha espresso parole di apprezzamento e di benedizione per il lavoro svolto dal CTG Val Musone, a beneficio della comunità lorentana ed ha augurato altrettanti anni di proficua attività.



... E gli auguri del vescovo per il CTG Val Musone saranno la vera sfida: avere la forza, la passione e la dedizione di continuare ad essere CTG nonostante le diffi-

coltà, nonostante le sfide sempre più ardue. Cercheremo di tenere la barra a dritta, facendoci forza anche dell'enorme successo che questi festeggiamenti hanno

avuto, ravvivando in tutti lo spirito di collaborazione ed amicizia tipici della nostra associazione.

Ci vediamo tra cinquant'anni!



CENTRO
TURISTICO
GIOVANILE

www.ctg.it



Cultura e beni culturali



Turismo giovanile e sociale



Ambiente e Tempo libero



Formazione integrale della Persona

Un importante progetto del CTG San Francesco per i giovani

CTG San Francesco - Acquasparta (TR)



Dal 28 ottobre al 5 novembre si è svolto il progetto **New Communication in the 4.0 age** del CTG S. Francesco di Acquasparta, finanziato dall'*Agenzia Nazionale Giovani* con i fondi europei del Programma Erasmus+. Per nove giorni ragazzi e ragazze dell'OHP (Unità organizzativa statale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali della Polonia che si occupa della formazione, impiego ed educazione dei giovani) e della classe 4R Accoglienza Turistica dell'Istituto Tecnico Economico e Professionale per i Servizi A. Casagrande - F. Cesi di Terni, hanno avuto modo di scambiarsi e vivere esperienze. Si sono confrontati sul tema "La comunicazione e la socializzazione", di grande attualità durante e dopo la pandemia che li

ha costretti a ridurre o annullare le relazioni interpersonali, affidandosi solo al web e ai social. Ma è stata anche l'occasione per uno scambio interculturale e per far conoscere il nostro territorio. La Casa per Ferie CTG Ostello San Francesco è stata la Casa dell'Erasmus+ divenendo sempre più luogo di accoglienza e inclusione per le nuove generazioni di tutta Europa.

L'educazione tecnologica ai nuovi media è stato l'argomento del progetto per scoprire "cosa fanno i ragazzi in rete?" e tutelarli dalle insidie delle nuove tecnologie, utile a sviluppare e potenziare un atteggiamento critico nei confronti di internet, dei giochi virtuali, di social network in modo che i giovani possano imparare a difendersi da

soli e divenire protagonisti sia in fase di apprendimento che in ambito lavorativo. Destinatari dei messaggi internet sono anche le famiglie, gli educatori, le scuole e le istituzioni, che hanno un importante ruolo nella formazione dei ragazzi. Questi in sintesi gli ambiti nei quali i giovani utilizzano i nuovi media:

1. la mobilità e la multimedialità di difficile controllo da parte degli adulti;
2. l'interattività che permette di instaurare un flusso di relazioni multidirezionali con altri utenti;
3. la possibilità di essere autori, di passare da semplici riceventi del messaggio ad essere emittenti e generare interesse ai contenuti.

Tra i diversi obiettivi del progetto si segnalano quello di fornire ai



giovani vari strumenti conoscitivi per un uso consapevole, con riguardo anche alla privacy e al cyberbullismo, migliorare le proprie competenze linguistiche e i nuovi modi di comunicare anche

in relazione al mondo del lavoro, tenendo conto della propria formazione, attitudini e creatività, promuovere la responsabilità e il rispetto delle regole in ogni ambiente.



Ed è di nuovo...già Natale

CTG San Carlo - Cave (RM)



Forti del fatto che il nostro Gruppo CTG San Carlo di Cave (RM) è giunto alla **XIII edizione della mostra/concorso presepi**, coinvolgendo anche realtà ben oltre il territorio locale... stimolati dal fatto che nella nostra cittadina abbiamo il presepe scolpito più grande al mondo... che in zona abbiamo il Laboratorio Presepistico Sant'Anna, che offre durante l'anno corsi di altissimo livello... che il nostro sindaco ha lanciato l'idea di far divenire Cave "**Città del Presepe**"... con tutte queste sollecitazioni, non siamo riusciti proprio, dopo l'Epifania, a non pensarci più e a riporre il presepe dentro il baule o in cantina.

Questa volta ci si è messo anche il bando azioni territoriali!

Il bando, promosso dalla Presidenza Nazionale CTG, è giunto nel momento esatto in cui balenava l'idea di approfondire meglio questo tema e tutto quanto vi gravita intorno.

Volevamo in qualche modo venire incontro alle esigenze di alcuni visitatori della mostra, incuriositi, ma

allo stesso tempo titubanti - non avendone le basi - di cimentarsi in questa arte; ma suscitare anche un coinvolgimento diverso: non più una visione superficiale del presepe, ma lasciarsi trasportare ed emozionare.

Per questo, una volta avuta la conferma dell'accoglimento della nostra richiesta di finanziamento, tra giugno e ottobre, si sono svolti otto incontri, alcuni on line e altri in presenza, di approfondimento e conoscenza del presepe. Con i fondi del bando, abbiamo avuto la possibilità di utilizzare, per tutto il periodo, una apposita saletta messa a nostra disposizione dalla scuola delle Maestre Pie Filippini.

Vari gli argomenti degli incontri: la riscoperta dei simboli, il messaggio di fede, la cultura, l'arte e alcune tecniche di realizzazione del presepe.

Generalmente si fa il presepe per mantenere una tradizione. Ma è bene ricordare che il tema della natività è stato lo spunto, per molti artisti per mettere in mostra la loro creatività, realizzando nei secoli

opere originali e in molti casi di pregio.

Ne abbiamo avuto un assaggio nell'incontro con la **Dott.ssa Rosa Giorgi**. Il finanziamento ricevuto è stato infatti impiegato per avvalerci di relatori di spessore, quali appunto la Dott.ssa Giorgi, direttrice del Museo dei Cappuccini di Milano e autrice del bellissimo libro "**Il presepe nell'arte**". Senza tralasciare l'interessante ed appassionato intervento dell'**Arch. Guido Rainaldi**, ideatore e realizzatore di numerosi presepi tra i quali anche quelli in Vaticano.

Se la passione per un'arte è spesso una dote con cui si nasce...questi incontri, hanno certamente alimentato nei partecipanti interesse e curiosità. Lo testimoniano gli occhi di un giovane socio partecipante che ha deciso di provarci.

Ma non solo...entro la fine dell'anno porteremo i "corsisti" a Roma per una full immersion di presepi nelle chiese del centro.

Siamo così riusciti a fare del presepe un'esperienza che dura tutto l'anno. ... **Ed è di nuovo già Natale!**



Comuni in tour

CTG AGAPE - Bracigliano (SA)

Il 2022 è l'anno del ventennale del gruppo CTG A.G.A.Pe APS. Tantissime sono state le esperienze fatte nel **Comune di Bracigliano**, ma negli anni abbiamo conosciuto altri Beni Comuni ricadenti in altri comuni con il Progetto COMUNINTOUR, avviato nel 2015, anno in cui abbiamo messo in luce i primi luoghi da scoprire: Baronissi, Pellezzano, Nocera e Vietri.

Con il bando nazionale CTG del 2022 abbiamo deciso di raccogliere in un unico sito tutte le nostre esperienze di valorizzazione territoriale.

La provincia di Salerno vanta sia luoghi bagnati dal mare come la Costiera Amalfitana, che parchi naturali in ambiente montano, come il Parco dei Monti Picentini, oltre alle valli che costeggiano fiumi che ci danno la possibilità di allevare animali, come le bufale nella Piana del Sele o gli ovini nella Valle dell'Irno, il cui latte offre una produzione di formaggi particolarmente gustosi.

Numerose le tradizioni della produzione artigianale di cesti, della lavorazione della creta, del legno, del rame. Abbiamo voluto qualificare gli animatori di tutti i gruppi locali per approfondire la conoscenza di un territorio così variegato. Interessante è stato un corso online intitolato "Territori in dialogo", tramite cui molti giovani hanno scoperto e promosso i paesi cilentani, i cui vicioletti sono stati abbelliti con fiori e murali. I giovani hanno partecipato a progetti di servizio civile, sco-

prendo che si può mettere in luce il proprio territorio valorizzandolo. Hanno conosciuto il CTG e le numerose iniziative promosse dai gruppi locali di Bracigliano, di Salerno, di Pellezzano, di Pontecagnano e di Nocera. Non ci siamo mai arresi e finalmente quest'anno abbiamo anche una sede operativa presso la Parrocchia della SS. Annunziata nella frazione di Casale, grazie all'impegno di Don Raffaele Villani. E proprio presso la nuova sede sabato 3 dicembre abbiamo organizzato l'evento finale del Progetto COMUNINTOUR 2022, con la benedizione della sede ed il brindisi con soci ed amici che hanno voluto condividere con noi questa importante tappa della nostra vita associativa. A dicembre sono previste camminate in collaborazione con la consulta delle associazioni di Bracigliano, la tombola turistica condotta da Simona D'Acunto, la visita al presepe vivente di Cava de' Tirreni, la visita al museo di Pietrarsa a Portici.

Il 7 gennaio ci sarà un'edizione straordinaria di Giò Maddonnari presso il Palazzo De Simone di Bracigliano, in collaborazione con il Centro Servizi al Volontariato Socialis Salerno, evento con il quale inaugureremo il nuovo anno sociale CTG.

Il BENE COMUNE non ha necessariamente a che fare con un oggetto materiale, ma può e deve fare riferimento ad un patrimonio sia civile che istituzionale. Chiediamo a tutti contributi di idee per lo sviluppo, per valorizzare le risorse umane e per mettere in luce risorse sociali, naturali, storico-architettoniche. Lo facciamo attraverso i social network, raccogliendo racconti storici, foto e video o documentazione di buone pratiche. Ma ne discutiamo anche nei nostri incontri in presenza, durante i direttivi dei nostri gruppi e durante gli incontri con i referenti delle associazioni che fanno parte delle nostre reti locali.



Il Museo del Santino Votivo

CTG Hyblon - Valdanapo Pantalica - Sortino (SR)

L'unico museo del Santino Votivo in Sicilia si trova a Palazzolo Acreide, in provincia di Siracusa ed è gestito e curato nei dettagli da Lorenzo Macauda, responsabile dei borghi ospitali del CTG Sicilia e già presidente del gruppo Akrai. Al suo interno migliaia di immagini e oggetti sacri del presente e del passato e una lunga raccolta di brochure e programmi religiosi sulle quattro feste di Palazzolo (San Paolo, San Sebastiano, Addolorata e San Michele Arcangelo). Materiale a iosa per

gli amanti dell'iconografia cattolica. Nato nel 1992, coltiva questa speciale passione sin da quando era bambino. Tutto ebbe inizio però quando sua mamma era incinta di lui e le venne regalata l'immagine di San Domenico Savio. Da lì, poi, quasi per gioco è nata una raccolta che pian piano è diventata probabilmente la più cospicua collezione della Sicilia. Da qualche anno, è possibile ammirarla in una delle sale del monumentale complesso di palazzo Vaccaro, nella parte alta del

paese. Un luogo incantato accanto alla chiesa dell'Immacolata, che custodisce lo scrigno sacro di Lorenzo.

All'interno del museo, che è possibile visitare su prenotazione, anche manifesti di annuncio di feste, quadri della Madonna e di Gesù, coroncine, medaglie e piccole statue di santi. Tra le tante donazioni ricevute da Macauda anche quella della statuetta raffigurante San Michele Arcangelo, patrono di Canicattini Bagni, donata dal Comune in provincia di Siracusa nel maggio del 2020. Tra i pezzi rari, i santini di San Paolo con bordo ricamato e un vecchio stendardo che si posizionava nella scalinata di San Sebastiano nei giorni che precedevano la festa. Un vessillo che da tempo è stato sostituito con uno dipinto a mano da un devoto che ha realizzato una stampa su stoffa. All'interno del museo si possono anche vedere i dvd delle feste dei santi e conoscere altre curiosità. Come i riconoscimenti che ha ottenuto Lorenzo, il quale ha pure partecipato al concorso per realizzare il logo per i cento anni dell'Aeronautica Militare. Una grande passione la sua per le tradizioni. Si deve a lui la realizzazione della festa della Madonna del Soccorso, ma ha anche aderito ad un concorso con un video sulla festa di San Paolo. Lorenzo Macauda è stato premiato alla "International Art Exhibition" di Barcellona per aver realizzato una tegola raffigurante San Sebastiano. Ha esposto altre opere anche a Berlino e in altre capitali d'Europa.





DONA IL 5 PER MILLE AL CENTRO TURISTICO GIOVANILE

Apponi la firma nell'apposita sezione della dichiarazione dei redditi
e riporta il codice fiscale dell'Associazione:

80206690580

Grazie al tuo sostegno potremo continuare
a portare avanti il nostro impegno a favore delle Persone
e della valorizzazione del Territorio e delle sue Bellezze.





La tessera CTG consente di usufruire di numerosi sconti e agevolazioni. Per usufruire di quanto indicato è necessario esibire la tessera CTG in corso di validità.

Vi preghiamo di verificare sempre la validità delle convenzioni stipulate, prima di accedere ai servizi o agli acquisti negli esercizi indicati. Nonostante l'attenzione con la quale seguiamo le convenzioni potrebbero essere intercorse variazioni o modifiche determinate da situazioni non imputabili alla nostra volontà. In caso riscontrate problemi vi preghiamo di segnalarcelo scrivendo a ctg@ctg.it

ABRUZZO

L'Aquila

• GROTTE DI STIFFE
www.cittadellegrotte.it
ingresso a prezzo ridotto; per gruppi superiori a 20 persone e nel periodo da novembre ad aprile, a causa delle incerte condizioni meteorologiche è consigliabile telefonare e prenotare la visita

CALABRIA

Catanzaro

• AQUAMARINE RESIDENCE
www.aquamarineresidence.it
sconto del 20% sulle quote di affitto settimanali degli appartamenti
sconto del 10% sul costo giornaliero delle camere

Reggio Calabria

• ECOLANDIA
www.parcoecolandia.it
50% di sconto alle tariffe applicate ai vari servizi
• GERACE - gestioni turistiche, Palazzo Sant'Anna
-20 % di sconto

Vibo-Valentia

• HOTEL INCORONATO
www.incoronahotel.com
sconto del 20% sui prezzi da listino

CAMPANIA

Napoli

• DIRITTO DI VOLO www.dirittodivolo.it
consultazione servizio legale gratuito dedicato alle problematiche connesse ai voli
• I GIARDINI DI CATALDO DI ESPOSITO SALVATORE
www.igiardinidicataldo.it - 10% di sconto
• CITTA' DELLA SCIENZA www.cittadellascienza.it
-8€ per l'ingresso intero al Museo invece di 10€;
-6€ per l'ingresso ridotto al Museo invece di 7€ (l'ingresso ridotto è riservato ai soci con età compresa dai 3 ai 17 anni e over 65);
-11€ per il biglietto integrato (Museo e Planetario) invece di 13€;
-9€ per il biglietto integrato ridotto (Museo e Planetario) invece di 10€ (l'ingresso ridotto è riservato ai soci con età compresa tra i 3 ai 17 anni e over 65). Tali tariffe possono essere applicate ad un massimo di 4 persone. Ulteriori ingressi dopo la quarta persona, dovranno essere pagati a tariffa piena.
• DOMUSEXTRA
www.domusextra.it
sconto del 10% per il pernottamento presso le strutture sul territorio nazionale
• ASSOCIAZIONE CULTURALE TERRE DI CAMPANIA, MARIGLIANO
www.terredicampania.it
sconto del 10% su ingressi, attività, visite guidate, beni e luoghi gestiti dall'associazione o convenzionati ad essa

Salerno

• AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA PEDROSI
sconto del 10% sui prodotti aziendali
• AZIENDA AGRICOLA GRIMALDI ADOLFO
www.agricolagrimaldi.it
sconto del 10% su dai prezzi di listino e spedizione gratuita per ordini superiori a 50€

• BELLEBORA ERBORISTERIA
www.bellebora.it
sconto del 10% su prodotti di bellezza e benessere
• CERAMICA LANDI MOLINA DI VIETRI
- sconto del 10%-15% sul materiale prodotto dalla ditta a seconda del prodotto acquistato
• NEW ARTE FOTOGRAFICA
sconto 35% su stampa tutti i formati (previo invio listino) sconto del 25% su servizi fotografici di eventi e cerimonie (previo preventivo)
• BIRRIFICIO DEI BARDI
www.birrificioidibardi.it
con l'acquisto di 12 bottiglie da 33 cl sarà applicato uno sconto del 15%.
• AZIENDA AGRICOLA CARBONE COSIMO
www.aziendaagricolacarbone.com
sconto del 10% su tutti i prodotti aziendali
• CON LA FONDAZIONE MIDA, PERTOSA
www.fondazionemida.com
-GROTTE DI PERTOSA-AULETTA: 15% di sconto sui percorsi guidati
-MUSEO DEL SUOLO
E MUSEO SPELEO ARCHEOLOGICO: ingresso gratuito
• RISTORANTE PIZZERIA RESILIENZA
di Gennaro Coppeta - pagina Facebook: Resilienza
sconto del 10%
• MONTEDEUS di Ciardi Pierfrancesco
www.montedeus.com
sconto del 10% sul prezzo di listino
• LIBRERIA IMAGINE'S BOOK
www.imaginesbook.it
sconto del 10% su libri di cultura varia e concorsi
sconto del 7% su libri scolastici ed universitari
• LA CARTOLERIA SRL
sconto del 10% su tutti i prodotti di cancelleria
sconto del 15% su articoli da regalo
• SOC. COOP. ARS NOVA - Teatro Nuovo di Salerno
www.teatronuovosalerno.it
biglietti e abbonamenti ridotti su tutti gli spettacoli in programma al teatro
• IL SOFFIONE B&B di Rosanna De Vita
Pagina Facebook: B&B Il Soffione
disponibili 2 camere triple: per uso singola 35€, per uso doppia 60€, per uso tripla 85€;
• COMPUTER IN...SERVICE
sconto del 15% sui seguenti servizi: corsi di formazione per la patente europea, utilizzo PC o applicativi, riparazioni PC e servizi fotografici
• ECSTRA - www.ecstra.it
- sconto del 10% sulle tariffe e accordi in convenzioni per i gruppi CTG (strutture ricettive extralberghiere su Salerno e provincia)

EMILIA ROMAGNA

Bologna

• PARCO STORICO DI MONTE SOLE
www.parcostoricomontesole.it
visita gratuita del Parco

Ferrara

• FESTINALENTE EDIZIONI
www.festinalenteedizioni.it - sconto del 15% sui libri e acquisto di e-book. Spedizione gratuita per acquisti pari o superiori ai 20€.
• MOTONOVE DALI
www.motonovedali.com
sconto del 10%

Forlì

• ALBERGO CASA PER FERIE STELLA MARINA SRLS
www.stellamarina.biz
sconto del 5% nei mesi di bassa stagione (aprile, maggio, giugno, settembre)
sconto del 7% nel mese di luglio
sconto del 9% nel mese di agosto

Parma

• MUSEI DEL CIBO www.museidelcibo.it
(del Parmigiano Reggiano, della Pasta e del Pomodoro, del Vino, del Salame, del Prosciutto), Parma ingresso da 5€ a 4€

Piacenza

• MUSEI CIVICI DI PALAZZO FARNESE

www.palazzofarnese.piacenza.it
ingresso per tutte le sezioni da 6€ a 4.50€
ingresso per una sola sezione da 3€ a 2.50€

Ravenna

• MUSEO D'ARTE CITTA' DI RAVENNA www.mar.ra.it
ingresso con biglietto ridotto da 9€ a 7€
• TERME DI RIOLO www.termediriolo.it
15% di sconto per ingresso singolo a Il Centro del Benessere - la SPA delle Terme di Riolo: piscina termale salsobromiodica 32°/34°, percorso vascolare, thermanium dotato di sauna, bagno turco, docce emozionali, temporali d'acqua, misuratore del benessere, area relax, tisaneria, area fitness attrezzata; 10% di sconto su tutte le terapie e trattamenti presenti in listino e abbonamenti (escluso visite specialistiche e medicina estetica); un ciclo di cure idropiniche omaggio, su esecuzione di terapie a pagamento o in convenzione SSN; 10% di sconto sui prodotti dermocosmesi, la nuova linea cosmetica Terme di Riolo all'acqua termale; 10% di sconto sulle prestazioni alberghiere tariffe online individuali per soggiorni minimo due notti presso: Grand Hotel Terme www.grandhoteltermeriolo.com e Villa delle Fonti www.villadellefonti.com

Rimini

• MUSEO DELL'AVIAZIONE
www.museoaviazione.com
ingresso ridotto a 6,50€
• HOTEL SPORTING
www.hotelsportingrimini.com
sconto minimo del 10% sul soggiorno
• HOTEL SENIOR, CATTOLICA
www.hotelsenior.it
10% sulle tariffe applicate

FRIULI VENEZIA GIULIA

Gorizia

• MUSEO PALAZZO CORONINI CRONBERG
www.coronini.it - ingresso da 5€ a 3€

Udine

• ERBORISTERIA CUMAN 1947
www.giuseppevirgilio.com
-sconto del 10% sugli acquisti erboristici, cosmetici, integratori alimentari, consulenze e trattamenti di riflessologia plantare facciale (Dien Chan)

LAZIO

Latina

• MUSEO DELLE SCRITTURE DI BASSIANO
www.museoaldomanuzio.it
sconto 20% su ingresso e pubblicazioni
• MUSEO DELL'ABBZIA DI VALVISCIOLO
cistercensi.info/abbazie
sconto del 20% su ingresso e pubblicazioni

Roma

• TEATRO VASCCELLO
www.teatrovascello.it
prezzi in convenzione a 15€ invece di 20€
• IL GIARDINO DI SAVANNAH sconto del 10%
• JD-PREMIUM TRANSFERT
www.jdpremiumtransfert.com
sconto del 10% su tutte le tratte, sulla base dei prezzi esposti nel sito, basterà inserire nelle note al momento della prenotazione la sigla CTG, questo avverrà all'interno delle vetture - se invece si vuole prenotare via telefono al centralino, basta comunicarlo all'operatore
• IL SOGNO - BOMBONIERE di Pizzuti Cristina
pagina Facebook: Il Sogno bomboniere
sconto del 10% sulla merce in negozio
• PASTICCERIA MAGGI
maggi-pastry-shop.business.site
sconto valutabile in base al tipo di richiesta
• AGENZIA TIRRENA SERVIZI ASSICURATIVI
sconto del 15%
• VIVERE L'ANIENE www.viverelaniene.com
sconto del 10% sul biglietto d'ingresso
• PANTA REI [pagina facebook: Panta Rei](http://pagina.facebook.com/Panta.Rei)
sconto del 20% su tutti gli articoli



- **TEATRO BELLI** www.teatrobelli.it biglietto ridotto a 13€ anziché 18€
- **WHEELY** www.wheelybikerental.com sconto del 15% sul noleggio delle bici per tutta la giornata e per tutti i tour
- **SOTTERRANEI DI ROMA** www.sotterraneidiroma.it i soci CTG possono partecipare alle attività associative ed iniziative promosse dall'Associazione, equiparati ai soci dei Sotterranei di Roma
- **TEATRO COMUNALE CAVE** tramite l'Associazione Turistica Pro Loco di Cave - www.comune.cave.rm.it sconto del 10% sull'importo del biglietto relativo ad ogni spettacolo organizzato dall'associazione presso il Teatro Comunale

LIGURIA

Genova

- **COMUNE DI GENOVA - MUSEI CIVICI**
- Musei di strada nuova (Palazzo Bianco, Palazzo Rosso, Palazzo Tursi) 7€ invece di 9€
- Museo delle Culture del Mondo - Castello d'Albertis 4,50€ invece di 6€
- Museo d'Arte Orientale "E. Chiossoni" 3€ invece di 5€
- Museo Sant'Agostino 3€ invece di 5€
- Casa di Colombo e Torri di Sant'Andrea 3€ invece di 5€
- Museo di Storia Naturale "G. Doria" 3€ invece di 5€
- Museo del Risorgimento 3€ invece di 5€
- Museo di archeologia Ligure (Pegli) 3€ invece di 5€
- Museo Navale (Pegli) 3€ invece di 5€
- Raccolte Frugone (Nervi) 5€ invece di 6€
- Galleria d'Arte Moderna (Nervi) 5€ invece di 6€
- Wolfsoniana (Nervi) 4€ invece di 5€
- Lanterna (aperta sabato, domenica e festivi) 5€ invece di 6€
- **SOC. COOP. ZIGUELE** www.ziguele.it sconto del 10% su tutte le tariffe
- **MUSEL** - Museo Archeologico e della città di Sestri Levante - www.musel.it ingresso omaggio

La Spezia

- **MUSEI CIVICI LA SPEZIA**
www.comune.laspezia.it
CaMeC - Centro Arte Moderna e Contemporanea: ingresso ridotto a 4€
- Museo Etnografico e Museo Diocesano: ingresso ridotto a 3€
- Museo del Castello San Giorgio: ingresso ridotto a 4€
- Museo del Sigillo e mostre Palazzina delle Arti: ingresso ridotto a 2,50€
- Museo Amedeo Lia: biglietto d'ingresso ridotto a 7€

Savona

- **VILLA FARAGGIANA, ALBISSOLA MARINA**
www.villafaraggiana.it sconto di 2€ sul biglietto d'ingresso
- **CON L'ASSOCIAZIONE BABA JAGA**
www.babajagafinaleligure.com
- Teatro delle Udienze: ingresso da 15€ a 10€
- Teatro Ragazzi: ingresso da 7€ a 6€ (adulti); da 5€ a 4€ (bambini)
- Percorso Museale Palazzo del Tribunale: ingresso mostra da 5€ a 3€; per laboratori da 7€ a 6€

LOMBARDIA

Bergamo

- **ACCADEMIA DI BELLE ARTI TADINI**
www.accademiadadini.it ingresso ridotto a 7€

Como

- **MUSEO BARCA LARIANA**
www.museobarcalariana.it biglietto intero da 12€ a 10€
biglietto ridotto da 8€ a 6€ per over 65, militari, forze dell'ordine non in servizio, insegnanti
biglietto per bambini dai 6 ai 14 anni da 8€ a 4€

Milano

- **CON FONDAZIONE ARNALDO POMODORO**
www.fondazionearnaldopomodoro.it tariffa ridotta per le iniziative organizzate dalla Fondazione - sconto del 10% su acquisti presso il bo-

okshop di via Vigevano 9 - tariffa ridotta (dove consentito) nelle sedi Museali in cui la Fondazione organizza mostre temporanee

- **COMPLESSO MONUMENTALE DEL DUOMO DI MILANO**
www.duomomilano.it
- Duomo Pass Lift che include: cattedrale, area archeologica, terrazze in ascensore, museo del Duomo e Chiesa di San Gottardo: biglietto da 17€ a 9€
- Duomo Pass Stairs include: cattedrale, area archeologica, terrazze a piedi, museo del Duomo e Chiesa di San Gottardo: biglietto da 13€ a 7€

Sondrio

- **PALAZZO VERTEMATTE FRANCHI**
www.palazzovertemate.it ingresso ridotto a 5€

MARCHE

Ancona

- **GROTTE DI FRASASSI** www.frasassi.com
- sconto di 3€ sul biglietto intero per la visita turistica classica alle Grotte di Frasassi, non cumulabile con altre offerte o promozioni in corso e non applicabile nel mese di agosto
- accesso gratuito negli orari e nei periodi di apertura al Museo Speleo Paleontologico e Archeologico di San Vittore alle Chiuse e al Museo di Arte Storia e Territorio sito nel comune di Genga
- **COMUNE DI JESI** www.comune.jesi.an.it tariffa a 5€ per l'ingresso a due dei Musei Civici di Palazzo Pianetti (a scelta tra Museo Archeologico, Pinacoteca Civica Galleria d'Arte) tariffa a 6€ per l'ingresso a tutti e tre i Musei Civici di Palazzo Pianetti
- **HOTEL SAN GABRIELE** www.loretohotel.it sconto del 15% valido dal 15 ottobre al 31 marzo
- **NEGOZIO D'INFORMATICA EMJ** di Maurizi Antonio www.emj.it sconto del 10% su servizi di assistenza tecnica, toner e inchiostri originali
- **PARRUCCHIERA LAGRIFFE** sconto del 20€ su tutti i trattamenti di bellezza e per capelli (taglio, colore, piega)
- **MASSOFISIOTERAPISTA Staffolani Sebastiano**
www.sebastianostaffolani.it sconto del 30% su massaggio da 45 minuti e su pompage cervicale da 20 minuti
sconto del 20% su tecarterapia da 30 minuti
ogni seduta di magnetoterapia a 4€
- **COLLEONORATO SOC. AGRICOLA S.S.**
www.colleonorato.com sconto del 15% su tutti i prodotti
- **PRODUZIONE VINI DI BRUNORI MARIO E GIORGIO**
www.brunori.it ogni 6 bottiglie da 0,75lt di vino di loro produzione, una bottiglia è in omaggio.
- **TITTARELLI DR. EGIDIO** www.egidotittarelli.com sconto del 20% su ecografie addominali, tessuti molli, articolari e muscolari, visite specialistiche, reumatologiche, ozonoterapia, infiltrazioni eco guidate.

Macerata

- **ABBAZIA DI CHIARAVALLE DI FIASTRA** e il **PARCO ARCHEOLOGICO DI URBISAGLIA**
www.abbadiafiastro.net - www.urbisaglia.com ingresso da 5€ a 3€

MOLISE

Isernia

- **MUSEO INTERNAZIONALE DELLE GUERRE MONDIALI**, Rocchetta a Volturno
www.worldwarmuseum.com ingresso da 5€ a 4€

PIEMONTE

Cuneo

- **LA FABBRICA DEI SUONI**, Venasca
www.lafabbricadeisuoni.it ingresso gratuito per i bambini fino ai 13 anni non compiuti, ognuno a fronte di un adulto pagante intero

(per un numero massimo di 2 bambini per nucleo familiare)

Novara

- **EQUOTUBE** www.equotube.it 15% su tutti i prodotti a catalogo www.equotube.it 8% su tutti i prodotti viaggio Italia a catalogo www.viaggiresponsabili.org 15% su tutti i prodotti viaggio estero a catalogo www.viaggiresponsabili.org

Torino

- **MUSEO FORTE BRAMAFAM**, Bardonecchia
www.forteb Bramafam.it ingresso da 8€ a 6€
- **CASTELLO DI RIVOLI**
MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA, Rivoli
www.castellodirivoli.org ingresso da 8,50€ a 6,50€;
visite guidate gratuite per i visitatori con biglietto sabato ore 15.30, 18; domenica e festivi ore 11.15.18; visita storica ore 16.30
per eventuali gruppi di soci che si organizzeranno visita guidata offerta dal museo, negli orari di apertura sconto del 10% presso il Bookshop del Museo

Vercelli

- **SESIA RAFTING** www.sesiarrafting.it sconto del 10% sulle tariffe delle attività giornaliere

PUGLIA

Brindisi

- **CAMBRIDGE ITALIAN INSTITUTES DIGITAL SCHOOL**
www.cambridge.it www.cambridgeitalianinstitutes.it sconto del 10% su corsi e certificazioni linguistiche ed informatiche; per l'offerta formativa universitaria il prezzo indicato è già scontato a 2500€; sconto del 5% sul progetto Posti & Concorsi e Soggiornoapulia

Foggia

- **VARANO VILLAGE**
www.varanovillage.it sconto del 20% sulle tariffe di soggiorno

SARDEGNA

Cagliari

- **MONUMENTO NATURALE DOMO ANDESITICO DEL CASTELLO DI ACQUAFREDDA**, Siliqua
www.castellodiacquafredda.it riduzione di 1€ sul biglietto
- **B&B CASTELFLOWERS** - www.castelflowers.it - sconto del 10% su tutte le tariffe esposte sul sito
- **VILLAGGIO RASCIADA** - www.cral sanitapd.org - prezzi convenzionati e scontati visibili sul sito nell'area cral con codice rasciada2015. Su richiesta possono essere predisposti pacchetti su misura con tariffe scontate.

SICILIA

Catania

- **SPEAKSICILY** www.speaksicily.it - sconto del 5% sui pacchetti di Lampedusa, Pantelleria, Egadi ed Eolie
- **ASTERIX TRAVEL T.O. DI LONGO PIETRO PAOLO**
www.asterixtravel.it - sconto del 5% sui pacchetti individuali "Tailor Made" sulla destinazione Malta sia con volo (Air Malta e Alitalia da tutti gli aeroporti italiani serviti) che con catamarano Virtu Ferries (da Pozzallo e Catania), da acquistare presso le agenzie convenzionate su tutto il territorio nazionale. Pacchetti personalizzati per Gruppi e Circoli dell'Associazione a tariffe concorrenziali, da acquistare direttamente presso la Asterix Travel.

• **TRILOGY RESTAURANT** www.trilogycatania.it
-sconto del 20%

Enna

• **RISTORANTE DODICI LUCI** - www.dodiciluci.it
sconto del 10%

• **SICILIA OUTLET VILLAGE**
www.siciliaoutletvillage.com
-sconto del 10% sui prezzi outlet dei negozi aderenti
seguito iscrizione al VIP Club Sicilia Outlet Village
<https://www.siciliaoutletvillage.com/it/register/>

• **GM FERRAMENTA DI MANNINO LUIGI**
-sconto del 10%

• **B&B SAN FRANCESCO DI MARCELLO MASCALI**
Pagina Facebook: Bed & Breakfast San Francesco
-sconto del 10%

• **OTTICA DODICIDECIMI DI GAETANO DUCA**
www.oxoitalia.com
-sconto del 10%

• **BAR ANTICA GELATERIA FRATELLI GRANATA**
Pagina Facebook: Antica Gelateria Pasticceria F.lli Granata -sconto del 10%

• **RISTORANTE MARI LIN** - sconto del 10%

• **AFFITTACAMERE LA MADONNINA**
Pagina Facebook: Affittacamere La Madonnina
-sconto del 10%

• **DEMETRA RESIDENCE**
demetra-residence.business.site
-sconto 10% su ogni notte prenotata

Messina

• **AGRITURISMO LEANZA LA BAITA**
www.turismoruraleanza.it
sconto del 10% su tutti i servizi offerti dalla struttura

• **CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA CAPO MILAZZO**
www.ampcapomilazzo.it
-sconto del 10% su accessi
-sconto del 10% su merchandising

• **VILLA RAINO TURISMO RURALE**
www.villaraino.it -sconto del 10%

• **LABISI BUS OPERATOR**
www.labisialacarte.it
-sconto del 5% sui servizi di noleggio inseriti sul sito

• **NEBRODI ESCURSIONI LEANZA**
www.nebrodiexcursionileanza.it
-sconto del 10% su tutti i servizi escursionistici

• **B&B CESARO MARIOLO HOUSE**
-sconto del 10% sul pernottamento

Palermo

• **DOTTORESSA ANNALISA GANNUSCIO**
MEDIATRICE LINGUISTICA E TRADUTTRICE
-sconto del 10%

• **MEDIVIAGGI TOUR OPERATOR** - www.mediviaggi.com
sconto del 5% sui pacchetti di viaggio organizzati da Mediviaggi con destinazione Romania, Ungheria, Spagna, Turchia, Emirati Arabi e Sicilia mare - crociere individuali e e gruppi, tariffe di gruppo con minimo 10 pax per le stesse destinazioni

• **IL TUAREG SRL** www.iltuareg.com
pacchetti turistici il Tuareg to sconto del 10%
vacanze inpsieme senior sconto 10%
vacanze studio insieme estero sconto 100€
vacanze studio insieme italia sconto 50€
crociere, pacchetti turistici gestiti da mesotori sconto 5% particolari condizioni per gruppi minimo 10 pax

• **MADONIE TRAVEL SERVICE**
www.madonietravelservice.it
-sconto del 20%

• **DONNA VI HOTEL** - www.donnavi.it
-sconto del 20% sulle tariffe sul sito

Ragusa

• **KIKKI VILLAGE**
CONSORZIO SICILIANO DI RIABILITAZIONE
www.kikkivillage.net - sconto del 15%

• **SAMER SPORT** di Licitra Vincenzo
sconto del 10% su tutta la merce
si escludono tutte le attrezzature sportive

• **LA POSTIERLA** - appartamento turistico
facebook: La Postierla
-sconto del 10% sul totale se prenotato direttamente con la struttura e non tramite canali online che prevedono commissione (es. booking, Airbnb)

Siracusa

• **AGRITURISMO BOSCO ROTONDO**
Facebook: Agriturismo Bosco Rotondo
-sconto del 10% sui servizi di ristorazione e alloggio

• **HOTEL COLLE ACRE**
www.hotelcolleacre.it - sconto del 10% sui servizi di ristorazione e pernottamento

• **INTEGRA DI GIOVANNI SAPUPPO**
sconto del 10% sugli alimenti Senza Glutine e bio
sconto del 30% sugli integratori alimentari sportivi

• **AZIENDA AGRICOLA BAGLIO STRADICO'**
www.bagliostradico.it
sconto del 10% sull'alloggio in Alta Stagione e 15% nelle restanti stagionalità, prezzi da concordare per i pasti sociali
sconto del 20% a partire dal 1 aprile 2022 su giornate in piscina con i seguenti menù:
Menù panino con uso piscina a 12€ invece di 15€
Menù Light con uso piscina a 20€ invece di 25€
Menù Standard Domenicale con uso piscina a 24€ invece di 30€
Menù Festivo con uso piscina a 28€ invece di 35€
Menù Bambino con uso piscina a 12€ invece di 15€
dal 1 aprile 2021 per i gruppi e circoli che intendono svolgere attività presso la struttura: omaggio del costo dell'affitto della location (area piscina, area discoteca o area palco scenico) omaggio del costo del noleggio di apparati di video proiezione (per conferenze e meeting) omaggio del costo del noleggio amplificazione (per eventi con musica di sottofondo o ballo) omaggio del costo del noleggio luci (per eventi con ballo) omaggio del costo del DJ residente (per eventi con ballo). Il tutto subordinato al pagamento del solo catering con un minimo di 25 quote (vd sito per listino prezzi)

• **FINTOUR - FINOCCHIARO TURISMO** di Vinci Rosa
www.fintour.it
sconto del 6% sulle crociere
sconto del 5% su hotel e villaggi
sconto del 5% sui pacchetti
sconto del 5% sui traghetti
sconto del 5% sui parchi divertimento
sconto del 3% sui voli

• **RISTORANTE TRATTORIA PIZZERIA ARCHIMEDE**
www.trattoriaarchimede.it
-sconto del 10% sull'importo

• **NABILA SNC DI BELLOMO AGOSTINO**
-sconto del 5% se comunicato dall'associato prima dell'emissione del documento fiscale e solo per pagamento in contanti, con esclusione dei pasti a prezzo fisso concordato preventivamente

• **ARCHIMEDE ITALIANA ASSICURAZIONI**
sconto del 40%

• **MONDIAL PARRUCHE DI GANCI VINCENZO**
www.mondialparrucche.com
sconto del 30% su parrucche e protesi uomo/donna

• **BLACK&WHITE CAFE**
sconto del 10% sul conto
Facebook: Black&White Cafè

• **GERMANY GOMME** di Cassarino Giuseppe
sconto sugli pneumatici (a seconda della tipologia) convergenza omaggio con l'acquisto di 4 gomme
Facebook: Germany Gomme Canicattini Bagni SR

• **ARREDAMENTI BELLOMIA**
sconto dal 10 al 50% sull'oggettistica
sconto dal 10 al 15% o un elettrodomestico in omaggio

• **RISTORANTE IL BAROCCO**
sconto del 10% - Facebook: Il Barocco

• **RISTORANTE PIZZERIA IL GHIOTTONE**
sconto del 10% sul conto dalla domenica al venerdì
sconto del 5% il sabato e nei festivi
prezzi speciali su pranzi e cene sociali

• **PIZZERIA RISTORANTE PUB CHARLESTON**
di Ferraro Vito
sconto del 10% sul conto dalla domenica al venerdì
sconto del 5% il sabato e nei festivi
prezzi speciali su pranzi sociali

• **SOFFICEMANIA** di Pappalardo Salvino
Sedi a Canicattini Bagni, Palazzolo Acreide e Marina di Ragusa
Facebook: SofficeMania Gelateria
sconto del 10% sulla gelateria e sui prodotti tipici

• **CASA VACANZE CASA ABELA** di Spataro Giuseppina
sconto del 10% sulle tariffe nei mesi di luglio e agosto
sconto del 15% negli altri mesi dell'anno

• **IGNAZIO CIARCIA FOTOGRAFO**
Facebook: Ignazio Ciarcia Fotografo
sconto del 5% su servizi fotografici in genere (no video)

• **AICSTUR EVENTS SRLS** O.I.T.A.
www.aicsturitalia.com
(2 sedi: una a Siracusa e una a Torino) sconto dell'8% sulla quota base di partecipazione per tutti i pacchetti di viaggi, pellegrinaggi, soggiorni mare e montagna, vacanze verdi in Italia e all'estero pubblicati sul sito, inserimento gratuito nel ruolo di "Libero Consulente dei Viaggi e del Turismo" compilando la scheda d'iscrizione dedicata ai soci CTG sul sito

• **AGENZIA VIAGGI CARNAVAL TOUR** di Lucia Bombaci
www.carnavaltour.it
sconto del 5% sui pacchetti di viaggio individuali organizzati da Carnival Tour con destinazione Portogallo; sconto del 6% sulle crociere Costa, MSC, Royal Caribbean e Celebrity Cruises (vendita da terminale)

sconto del 10% sulle crociere Costa, MSC Royal Caribbean (da gruppi Carnival T)
sconto del 4% sulle crociere Carnival, Princess Cruises, Disney Cruises, Holland American Lines e Norwegian Cruise Line
sconto del 5% su Villaggi Italia ed Estero
sconto 5% su pacchetti di viaggio verso qualsiasi destinazione nazionale ed estera dei più prestigiosi T.O. nazionali.
tariffe speciali di gruppo con minimo 10 pax per tutte le destinazioni e crociere

• **CASA VACANZE LA MANSARDA IBLEA**
www.lamansardaiblea.it
sconto del 15% calcolato al momento sui prezzi registrati su booking

Trapani

• **PANTELLERIA INN S.R.L.** www.hotelsuvaki.it
-sconto del 10% sulle tariffe online presenti sul sito ufficiale attraverso il codice 2022 CTG

TOSCANA

Arezzo

• **CASA MUSEO DELL'ANTIQUARIATO IVAN BRUSCHI**
www.fondazioneivanbruschi.it
ingresso da 5€ a 3€

Firenze

• **TEATRO LE LAUDI** www.teatrolelaudi.it
ingresso ridotto a 10€

Lucca

• **LUCCA CENTER OF CONTEMPORARY ART**
www.luccamuseum.com
ingresso ridotto per le mostre

Massa

• **HOTEL GIULIA**
www.hotelgiuliaiversilia.it sconto del 10%

Siena

• **PARCO SCULTURE DEL CHIANTI**
www.chiantisculpturepark.it
ingresso da 10€ a 8€; ragazzi under16 5€

TRENTINO

Trento

• **MUSEO DIOCESANO TRIDENTINO E SITO ARCHEOLOGICO BASILICA PALEOCRISTIANA DI SAN VIGILIO**
www.museodiocesano Tridentino.it
ingresso da 7€ a 4€

• **MUSEO CIVICO DI ROVERETO** www.fondazioneemcr.it
ingresso ridotto al museo

• **MUSEO STORICO ITALIANO DELLA GUERRA**
www.museodellaguerra.it
ingresso al museo ridotto da 7,50€ a 6€

UMBRIA

Perugia

• **RAFTING UMBRIA**
www.raftingumbria.com
sconto del 20% sul prezzo delle escursioni

• **MUSEI DEL CENTRO DI ATENEIO**
per i Musei Scientifici dell'Università di Perugia
www.cams.unipg.it
sconto del 20% sui biglietti d'ingresso

• **BASILICA DI SAN PIETRO** www.fondazioneagraria.it
ingresso da 6€ a 3€

• **CON LA FONDAZIONE LUNGAROTTI**, Torgiano
www.lungarotti.it
- MUVIT (Museo del Vino)
- MOO (Museo dell'Olio e dell'Olivo)
ingresso da 7€ a 5€ con degustazione di un calice di vino da degustare presso l'Osteria del Museo; ingresso da 5€ a 4€ per gruppi superiori a 12 pax; sconto del 10% per visita guidata su prenotazione; sconto del 10% per acquisti al bookshop

• **OSTERIA DEL MUSEO**
E CANTINE GIORGIO LUNGAROTTI: sconto del 10% su acquisti, sconto su degustazioni, pranzi e cene (da concordare su prenotazione)

• **AGRITURISMO POGGIO DELLE VIGNE**
sconto del 10% sui pernottamenti

• **MUSEO DELLE ARTI GRAFICHE**
Tipografia Grifani Donati, Città di Castello
www.tipografiagrifanidonati.it
sconti di 2€ sul biglietto di ingresso per le visite guidate

Terni

• **ORVIETO UNDERGROUND**
www.orvietounderground.it
ingresso a 5€

VALLE D'AOSTA

Aosta

• **FUNIVIE MONTE BIANCO** - www.montebianco.it
sconto del 10% sul biglietto

VENETO

Belluno

• **MUSEO ALBINO LUCIANI**
www.fondazionepapaluciani.it
ingresso al museo ridotto da 7€ a 5€

• **BALBINOT IL FORNAIO** www.balbinotilfornaio.it
sconto del 10% sui prodotti di pasticceria fresca di produzione propria

• **BETTINI BIKE** www.bettinibike.com
sconto del 10% su tutti i tipi di biciclette, accessori abbigliamento, scarpe e integratori alimentari

• **CAF ACLI** www.cafaccli.it
sconto del 10% sul costo della dichiarazione dei redditi se già clienti del CAF Acli, sconto di 10€ sul costo della dichiarazione dei redditi se non già clienti del CAF Acli

• **CA.MAR** sconto del 20% sui listini di rivendita per prodotti e attrezzature per capelli e corpo

• **CAPELLI E VANITA** - www.capellievanita.it
sconto del 10% su parrucche e prodotti professionali per capelli

• **CECCHINELLA 016**
sconto del 10% su tutti i capi di abbigliamento, compreso premanan e neonato fino a 12 mesi

• **CELSO RAGAZZI E PELLETERIE**
sconto del 10% su tutti gli articoli

• **CONFEZIONI DAL MAGRO**
sconto del 10% su tutti gli articoli. Abbigliamento donna per taglie morbide e non solo

• **CONTE CALZATURE** www.contecalzature.it
sconto del 10% su calzature, pelletterie ed accessori

• **DENTALCOOP** www.dentalcoop.it
prima visita ed eventuale radiografia gratuita, riduzione del 5% per qualsiasi cura, sedute di igiene dentale a soli 30€ con modalità di pagamento personalizzate

• **FIORERIE E OGGETTISTICA MICHELA**
www.fioreriemichelapiccin.it
sconto del 10% su tutti gli articoli (piante, fiori, oggetti)

• **ERBORISTERIA "LA GENZIANA"**
sconto del 10% sugli articoli in vendita

• **FOTO DE SANI**
www.fotodesanti.eu
sconto dell'8% su: sviluppo, stampa e pellicole colore a seconda della marca, non ché stampe digitali

• **FISIOMEDIK** www.fisiomedik.it
sconto del 20% su fisioterapia, medicina specialistica (esclusi i trattamenti), 15% su ecografie

• **IDEA MUSICA**
www.idemusica.domex.it
sconto del 6% su tutti i prodotti ad esclusione di: telefoni cellulari e smartphone, console per giochi, ricariche, computer, navigatori satellitari, lettori MP3 e tutti i prodotti già in promozione, compresi quelli presenti sui volantini pubblicitari

• **ISTITUTO BELLUNESE DI RICERCHE SOCIALI E CULTURALI**
www.ibrsc.diocesi.it
sconto del 15% su tutti i libri pubblicati

• **LA BOTTEGA DI BATTI**
sconto del 15% su piumini, del 10% su tutti i capi di abbigliamento, accessori, foulard, ecc. esclusi i capi in saldo con taglie dalle 40 alla 56

• **LA DOLOMITI** di Graziano Luisanna
sconto del 5% su bomboniere dolci e liquori

• **L'ANGOLO DELLA VISTA** di Bottegale Claudio
www.qualitabellunese.it
accorda a soci e familiari lo sconto di 50€ su acquisto di occhiale da sole o da vista dell'importo di listino superiore a 150€. Per l'acquisto di occhiale progressivo una lente è in omaggio. Il controllo della vista è gratuito e gli occhiali sono di tutte le migliori marche.

• **LIBRERIA ALESSANDRO TARANTOLA**
www.libreriatarantola.it
sconto del 10% su tutti i libri in vendita

• **MAJA DRESS** www.majadress.it
sconto del 10% su abbigliamento uomo-donna

• **MARCHETTI ELVIO S.N.C.**
sconto del 10% su tutti gli articoli, per un acquisto minimo netto di 50€

• **MAZZORANA SPORT**
sconto del 20% su articoli e indumenti sportivi

• **OROLOGERIA DE MARCO**
sconto del 10% su tutti gli articoli di gioielleria, orologeria e argenteria (riparazioni escluse)

• **ORTOPEDIA SANITARIA**
www.ortopediasanitariabellunese.com
sconto generale del 5% su tutta la merce, salvo qualche possibile oscillazione in più a descrizione dell'importo e dell'articolo.

• **PANTOFOLERIA FIORI PIETRO**
sconto del 10%

• **PIZZERIA ALLO ZODIACO**
sconto di cortesia del 10% (N.B. Chiedere lo sconto prima che sia stampata la ricevuta fiscale)

• **ROBY SPORT** www.robisport.it
sconto del 10% su abbigliamento e del 15% su attrezzo (accessori vari, scarpe, scarponi, ecc)

• **GRAZIELLA E MARIA**
sconto del 10% su tutti gli articoli e per acquisti superiori a 25€

• **UTIL CASA** www.utilcasa.it
sconto del 3% su elettrodomestici, 10% su casalinghi ed articoli da regalo, salvo alcuni articoli per prezzi imposti dalle ditte fornitrici

• **OTTICA IN STORE E OTTICA VALENTINO**
www.opticainstore.it
sconto del 30% su occhiali da vista completi di lenti, cambio montatura o lenti, occhiali da sole; sconto del 20% su lenti a contatto; sono escluse azioni promozionali ed accessori (catenelle, liquidi per lenti a contatto, binocoli, strumenti barometrici, ecc). Sono disponibili i servizi per la costruzione di lenti progressive, controllo gratuito della vista, applicazione di lenti a contatto (prova campioni gratuita quando possibile), costruzione di lenti ultrasottili resistenti ai graffi e per computer, assistenza gratuita post vendita, anche dopo il periodo di garanzia (quando possibile)

• **ASSIBELLUNO** di Danilo De March
www.vittoriaassicurazioni.com
sconto fino al 15% sulle garanzie di Responsabilità Civile per Autoveicoli; sconto del 20% sulle garanzie di furto, incendio, grandine, eventi atmosferici e sociopolitici, rottura accidentale cristalli, danni da effrazione per autoveicoli; sconto del 25% sulla garanzia infortuni del conducente; sconto del 30% sulla polizza infortuni della famiglia; sconto del 35% sulla polizza assistenza ospedaliera per diaria da ricovero e convalescenza; sconto del 25% sulla polizza rimborso spese ospedaliere e ricovero in cliniche private; sconto del 35% sulla polizza incendio, eventi naturali e sociali, responsabilità civile della famiglia e del fabbricato, furto e rapina per la casa (copia delle condizioni dettagliate è depositata presso la segreteria del CTG di Belluno. Per maggiori chiarimenti o informazioni rivolgersi presso la sede di Belluno della Vittoria Assicurazioni in via Medaglie d'Oro, 58

• **ZANANDREA CALZATURE**
-sconto del 20% su tutte le calzature

Padova

• **VILLA CONTARINI**, Piazzola sul Brenta
www.villacontarini.eu
ingresso ridotto da 10€ a 7€

• **BUTTERFLY ARC**
CASA DELLE FARFALLE E ESAPOLIS
www.micromegamondo.com
biglietto ridotto da 9€ a 7€

Rovigo

• **PALAZZO ROVERELLA** www.palazzoroverella.com
ingresso ridotto per le mostre del palazzo

• **MUSEO DEI GRANDI FIUMI**
www.museograndifiumi.com
biglietto ridotto 1,50€

Venezia

• **CASA DEL MIELE** www.casadelmiele.com
sconto del 10% su pernottamento

Verona

• **RECCHIA AMBULATORIO POLISPECIALISTICO**
-prima visita in omaggio
-10% di sconto su igiene orale (catturazioni, devitalizzazioni), protesi mobili, radiologia; tutte le cure a minori di 14 anni, esclusa ortodonzia laddove erogate in orario mattutino (9:30-13:30) dal martedì al venerdì;

• **COMUNE DI SOMMACAMPAGNA**
www.comune.sommacampagna.vr.it
sconto del 33% sul prezzo del biglietto di ingresso

all'Ossario di Custoza (riduzione da 3€ a 2€)

• **RISERIA LA PILA SOC. AGRICOLA** www.lapila.it
sconto del 10% sul riso

• **RISTORANTE LA PILA DELL'ABATE** di Leopoldo Leoni
www.piladellabate.it
sconto del 10% sull'importo del menù scelto (escluse le bevande) al netto dell'iva di legge per gruppi maggiori di 15 persone aderenti al CTG Nazionale lo sconto sarà da aggiungere alle condizioni già previste per gruppi turistici (avvertire al momento della prenotazione)

• **MUSEO AFRICANO - FONDAZIONE NIGRIZIA**
www.museoafricano.org
ingresso a 3€ invece di 5€

• **FONDAZIONE MUSEO MINISCALCHI ERIZO**
www.museominiscalchi.it
ingresso ridotto a 3€

• **COMUNE DI VERONA - MUSEI E MONUMENTI CIVICI**
www.comune.verona.it
-Museo di Castelvecchio e Arche Scaligere
-Museo Lapidario Maffeiano
-Museo Archeologico al Teatro Romano
-Museo degli Affreschi "Giovanni Battista Cavalcasella alla Tomba di Giulietta
-Casa di Giulietta
-Arena
-Galleria d'Arte Moderna "Achille Forti" e Torre dei Lamberti
-Museo di Storia Naturale
-Centro Internazionale di Fotografia Scavi Scaligeri
ingresso a tariffa ridotta

• **BERGAMINI AZIENDA AGRICOLA**
www.bergaminivini.it
sconto del 10% sugli acquisti

Vicenza

• **VILLA VALMARANA AI NANI**
www.villavalmarana.com
ingresso a 8€

• **PALLADIO MUSEUM** www.palladiomuseum.org
ingresso ridotto a 6€
sconto del 15% sui prodotti del bookshop

CONVENZIONI VARIE SENZA SEDI FISSE

• **GRANDI CLIENTI MONDADORI** www.grandiclienti.it
80% di sconto sul prezzo di copertina

• **ACQUA VILLAGE** (con sede a Cecina e Follonica)
www.acquavillage.it
sconto di 2€ sul biglietto intero giornaliero, non valido sul biglietto pomeridiano, non cumulabile con altre promozioni, tessere e omaggi. La direzione si riserva la validità per eventi speciali

• **CATTOLICA** www.cattolica.it
sconti dal 15 al 40%

• **TOURING CLUB ITALIANO** www.touringclub.it
per gli sconti consultare il sito

• **EUROP ASSISTANCE** www.europassistance.it
per viaggi in Italia 1,60€
per viaggi in Europa 3,60€
per viaggi nel resto del mondo 7€

• **EUROP CAR** www.europcar.it
contattare il numero verde per richiedere sconto

• **UCPA VACANZE** www.ucpa.it
sconto del 10% su tutti i soggiorni prenotati sul loro sito

• **SENZA CONFINI** www.senzaconfini-onlus.org
per informazioni circa gli sconti contattare il seguente numero: 3206750088.

Maggiori informazioni per ogni singola convenzione su www.ctg.it

Vi preghiamo di verificare sempre la validità delle convenzioni stipulate, prima di accedere ai servizi o agli acquisti negli esercizi indicati. Nonostante l'attenzione con cui segnaliamo le convenzioni, potrebbero infatti essere possibili variazioni o modifiche determinate da situazioni particolari e non imputabili al CTG (cambi titolari o gestori, periodo di saldi, variazioni non comunicateci in tempo reale o intercorse dopo la presente pubblicazione).

Scarica su App Store
myCTG

Disponibile per iPhone e iPad





*Se ci diamo una mano i miracoli si faranno
e il giorno di Natale durerà tutto l'anno.*

Gianni Rodari



Centro Turistico Giovanile

Via della Pigna, 13/a - 00186 Roma - www.ctg.it

